

# EFFICOM

BUSINESS • RH • DESIGN • INFORMATIQUE

**BAC À BAC+5**  
**BACHELOR • MASTÈRE**  
**ALTERNANCE POSSIBLE**



CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES  
RECONNUES PAR L'ÉTAT DE NIVEAUX 5, 6 ET 7

LILLE • PARIS

Établissement d'enseignement supérieur technique privé



**Bienvenue chez  
EFFICOM**

# EDITO



Jean-François  
RETIF-FLINOIS  
Directeur d'EFFICOM

## Des formations reconnues par l'État !

EFFICOM est une école qui propose des programmes reconnus par l'État et enregistrés au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)** de niveau Bac +2 à Bac +5. Nous visons à développer les compétences professionnelles recherchées par les employeurs et à préparer nos étudiants pour des **rôles opérationnels, de gestion et d'entrepreneuriat dans les entreprises et les administrations**. Notre pédagogie active comprend des projets réels et des débats avec des leaders d'opinion pour aider nos étudiants à s'adapter au monde professionnel en constante évolution.

## Une expertise au service des apprenants et des professionnels !

Nous aidons nos étudiants à devenir des **professionnels opérationnels**, des managers, des intra-entrepreneurs et des entrepreneurs capables de gérer un projet dans sa globalité et de participer à la transformation opérationnelle et stratégique des entreprises. Nous les préparons également à travailler dans des **écosystèmes innovants** dans le cadre d'une croissance durable et écoresponsable.

## Apprendre à construire son avenir !

En intégrant EFFICOM, les étudiants choisissent un enseignement **professionnel de haut niveau** et un accompagnement individualisé pour façonner leur esprit et leur pratique. L'accompagnement régulier tout au long de leurs études leur permet de construire progressivement leur projet professionnel en fonction de leur ambition et de leur talent, mais aussi de prendre le temps de développer leur personnalité et leur citoyenneté grâce à des projets associatifs, sportifs, culturels et caritatifs dans le cadre de notre programme OPEN. **L'alternance est votre meilleure alliée pour réussir votre carrière !**

Jean-François RETIF-FLINOIS

# EFFICOM

BUSINESS



# EFFICOM

RESSOURCES HUMAINES

# EFFICOM

DESIGN



# EFFICOM

INFORMATIQUE

# SOMMAIRE

6	La pédagogie d'EFFICOM	58	<b>PROGRAMME DESIGN</b>
7	Notre positionnement	60	Dynamique de cursus Programme Design
8	Nos engagements RSE	62	Bachelors
10	Nos campus EFFICOM	68	Mastères
12	Les Relations Entreprises	74	<b>PROGRAMME INFORMATIQUE</b>
13	Les types de contrats	76	Dynamique de cursus Programme Informatique
14	Ils nous font confiance	78	Bachelors
16	Internationalisez votre parcours	90	Mastères
18	<b>PROGRAMME BUSINESS &amp; RSE</b>	100	Le programme pédagogique Open
20	Dynamique de cursus Programme Business & RSE	102	La vie associative
22	Bachelors	104	Procédure d'Admissions
32	Mastères	106	Financement et VAE
40	<b>PROGRAMME RESSOURCES HUMAINES</b>	108	Modalités d'évaluation et Handicap
42	Dynamique de cursus Programme Ressources Humaines	110	Skolae
44	Bachelors		
52	Mastères		

# LA PÉDAGOGIE D'EFFICOM

## — Une pédagogie immersive connectée aux défis du monde

EFFICOM forme près de 1.500 étudiants chaque année pour les préparer à une carrière d'expert, de manager ou d'entrepreneur. EFFICOM accompagne chaque étudiant dans l'élaboration de son projet professionnel avec passion et exigence sans trahir ses ambitions et sa personnalité. Elle favorise l'exigence, le pragmatisme et l'ouverture d'esprit. Elle accompagne ses étudiants à l'innovation, aux défis technologiques et environnementaux et à l'ouverture au monde.

Depuis plus de 30 ans, EFFICOM se distingue par sa pédagogie active et innovante, centrée sur les enjeux actuels et futurs. Chaque étudiant bénéficie d'une approche concrète avec des cas réels, des séminaires immersifs et des challenges réguliers, favorisant le développement de compétences stratégiques en phase avec le monde professionnel.

Depuis 2022, l'école sensibilise et accrédite ses étudiants aux politiques et normes de la R.S.E. (Responsabilité Sociale des Entreprises) pour les aider à se démarquer auprès des entreprises et faciliter leur intégration dans la vie active.

Les étudiants travaillent sur des projets liés à la durabilité et à l'économie régénérative, souvent en partenariat avec des entreprises engagées, renforçant ainsi leurs compétences pratiques et leur compréhension des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux.

Enfin, EFFICOM promeut l'hybridation des compétences grâce à des projets transversaux entre ses quatre domaines : Business, Ressources Humaines, Design et Informatique. Cette approche transdisciplinaire développe agilité et créativité, essentielles face aux transformations économiques et sociales.

## — L'objectif pédagogique d'EFFICOM

EFFICOM a pour mission de contribuer activement au développement économique de ses entreprises partenaires, et ce, par le développement des compétences des futurs professionnels qui seront attendus pour piloter leurs activités. Et tout cela dans une véritable démarche RSE et humaniste.

Cet objectif se traduit dans nos valeurs par l'acronyme R.E.P.E.R.E.S

R

espect

Éprouver de la considération et de l'estime envers quiconque ou quoi que ce soit dans notre environnement, afin de renforcer notre leadership et notre position en tant que futur manager.

E

ngagement

Relever ses propres défis et parvenir à les accomplir.

P

rofessionnalisme

Maîtriser et mettre en œuvre les normes professionnelles spécifiques au métier que l'on souhaite exercer.

E

coute

Accorder une attention soutenue aux tendances et aux changements du marché, afin de les intégrer et de concevoir de nouvelles solutions.

R

ésilience

Ne pas se laisser décourager par les échecs, mais à toujours aspirer à progresser et à s'améliorer, en renforçant à la fois son attitude et sa force mentale.

E

nthousiasme

Voir le changement comme une chance de s'épanouir et de se surpasser, tout en étant capable de motiver et d'inspirer les autres.

S

olidarité

Aspirer à être un pilier pour les autres, tout en reconnaissant les talents d'autrui pour sa propre progression.

# MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES



La pédagogie par projets

Cette méthode fondée sur l'expérience concrète et les demandes réelles des entreprises vous permet d'enrichir la théorie par la pratique.



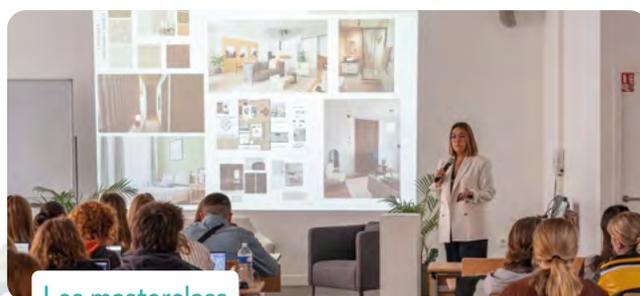
Les workshops

Plongez dans la réalité quotidienne du métier et confrontez-vous à des commanditaires réels pour produire, en temps limité.



Les séminaires

Des semaines de séminaires pour révéler le dynamisme, le professionnalisme, ainsi que la réactivité.



Les masterclass

Chaque année une semaine de conférences de grands professionnels est organisée.



Fab Lab

Imprimante 3D et table de traçage.



Espace VR



Studio TV

## La formation via l'E Learning

Cultivez votre autonomie avec des outils tels que :

- ◆ LinkedIn Learning
- ◆ Orthodidacte
- ◆ 360 Learning Educative ACADEMY
- ◆ 7 Speaking
- ◆ Projet Voltaire
- ◆ Global Exam

## — Découvrez nos campus grâce aux journées d'immersion !

Les journées d'immersion sont l'occasion idéale pour les futurs étudiants de se faire une idée plus précise de ce qu'est la vie chez EFFICOM, de comprendre nos valeurs et les enseignements que nous dispensons. Pendant une journée, l'école ouvre ses portes aux jeunes souhaitant se mettre dans la peau d'un étudiant. Les participants prennent part à des ateliers animés par nos enseignants autour d'une thématique propre à nos filières. Cela permet aux futurs bacheliers de découvrir de manière ludique les différentes formations proposées par notre établissement, d'échanger avec nos étudiants et nos intervenants ainsi que de se projeter sur leur vie académique et professionnelle. Plusieurs journées d'immersion sont organisées durant l'année.

# LE POSITIONNEMENT D'EFFICOM

EFFICOM a fait le choix de placer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de son positionnement. En tant qu'Établissement d'Enseignement Supérieur, il paraissait essentiel d'orienter cet engagement au centre de notre mission éducative. L'école s'est fixée des objectifs ambitieux et travaille activement à leur réalisation. Ce positionnement RSE se reflète dans les différentes formations dispensées en business, ressources humaines, design et informatique.

Ainsi, EFFICOM se définit comme une école responsable et engagée, qui vise à former les futurs professionnels compétents et conscients des enjeux environnementaux et sociaux.

En parallèle, l'ADN d'EFFICOM est constitué de trois piliers :

- Contribuer au développement économique des entreprises de nos territoires.
- Développer les compétences professionnelles de nos étudiants au plus haut grade, et ce, en intégrant les dimensions du développement responsable et de l'économie durable.
- Mettre l'accent sur des valeurs humanistes en formant des personnes capables de travailler en équipe, de communiquer efficacement et de s'adapter aux situations complexes.



# NOS ENGAGEMENTS RSE

## Les engagements RSE d'EFFICOM

EFFICOM s'est engagée dans le développement d'une stratégie RSE ambitieuse qui repose sur quatre axes principaux : l'éducation responsable, la gestion responsable, l'engagement citoyen et la responsabilité environnementale.

### — L'éducation responsable

EFFICOM a intégré des valeurs sociales et environnementales à l'ensemble de ses programmes, en adaptant les contenus pédagogiques et les méthodes d'enseignement. Les étudiants sont formés à des compétences techniques, ainsi que des compétences transversales en lien avec la RSE, comme la gestion des risques environnementaux, la responsabilité sociétale des entreprises ou encore la communication responsable. EFFICOM encourage également ses enseignants à adopter une pédagogie plus responsable, en favorisant par exemple l'utilisation de supports pédagogiques numériques pour réduire l'impact environnemental.

### — La gestion responsable

L'école s'efforce de réduire son impact environnemental. EFFICOM met en place des actions concrètes pour réduire sa consommation d'énergie, de papier et d'eau, et encourage ses collaborateurs à adopter des pratiques plus responsables. EFFICOM s'engage également à respecter les principes d'éthique et de transparence dans sa gestion.

### — L'engagement citoyen

EFFICOM encourage ses étudiants et collaborateurs à s'engager dans des actions associatives, humanitaires ou environnementales, et ce, en France ou à l'étranger. L'école participe également à des événements et à des initiatives qui font la promotion des valeurs de la RSE et sensibilise le grand public aux enjeux du développement durable.

### — La responsabilité environnementale

L'école s'engage à réduire son empreinte carbone en mettant en place des actions tangibles pour limiter les émissions de gaz à effet de serre, et encourage ses collaborateurs à adopter des pratiques plus responsables en matière de mobilité et de consommation énergétique.

Vous l'aurez compris, EFFICOM est une école engagée en faveur de la RSE, qui s'efforce de développer une stratégie ambitieuse pour réduire son impact environnemental et social. Cette politique RSE permet aux étudiants de se former dans un environnement responsable et citoyen, et de contribuer à construire un avenir plus durable.

**EFFICOM** contribue au monde de demain !



# NOS CAMPUS EFFICOM

## — Lille

Le campus dynamique Eductive Liberté de 3500 m<sup>2</sup> se situe en plein centre-ville idéalement desservi par les transports en commun et à deux pas des lieux incontournables de la vie étudiante que l'on sait si intense dans la capitale des Flandres. Agglomération transfrontalière, la ville de Lille est riche d'une vie culturelle et festive. Elle rassemble de nombreux musées, des salles de concert et des théâtres. En plein centre-ville, les locaux neufs disposent d'espaces entièrement équipés pour ses étudiants.

Campus Eductive Liberté • 159-161, Boulevard de la Liberté • 59000 Lille



## — Paris

Avec un campus de 3 000m<sup>2</sup> dédié aux formations en design et digital, le campus de Ranelagh offre un cadre pédagogique propice à la pratique et à l'apprentissage. Situés dans le 16ème arrondissement de Paris, les locaux comprennent un plateau TV, un studio photo, une salle VR, des espaces de coworking, une grande cafétéria équipée... Les étudiants apprennent et évoluent dans un espace propice à l'enseignement et à la créativité. Étudier à Paris, la ville lumière, c'est aussi bénéficier d'un environnement animé, dynamique et cosmopolite qui offre de nombreuses opportunités professionnelles dans des secteurs très variés qui attirent des talents du monde entier.

Campus Ranelagh • 64 Rue du Ranelagh • 75016 Paris





“

*Notre objectif est d'accompagner les étudiants de façon individualisée pour favoriser leur insertion professionnelle*

*L'équipe Relations Entreprises d'EFFICOM*

”

## — Un accompagnement en plusieurs étapes :

Dès son admission, l'étudiant est convoqué pour un rendez-vous individuel avec son Chargé des Relations Entreprises qui le suivra tout au long de sa recherche. Ce premier rendez-vous permet de faire le point sur ses compétences et définir son projet professionnel.

Afin que l'étudiant puisse être performant dans sa recherche, son CV et sa lettre de motivation sont travaillés. LinkedIn étant devenu un outil incontournable dans la recherche de stage et alternance, l'étudiant est formé à l'utilisation de l'outil et à l'optimisation de son profil.

Tout au long de sa recherche, l'étudiant pourra bénéficier de séances de coaching qui lui permettront d'aborder au mieux ses entretiens.

EFFICOM est en partenariat avec de nombreuses entreprises, ce qui permet aux étudiants d'avoir accès à des offres dédiées à l'école. Les étudiants ont la possibilité de candidater à ces offres directement via leur intranet.

## — Les événements de recrutement

EFFICOM organise tout au long de l'année des événements de recrutement avec des entreprises afin de soutenir ses étudiants dans leur recherche.

## — Les speed-meetings

Lors de ces événements, les entreprises partenaires de l'école sont conviées sur le campus pour rencontrer les étudiants pour des entretiens de présélection. Sur une même journée, les étudiants ont l'opportunité de passer plusieurs entretiens, ce qui multiplie leur chance de trouver un stage ou une alternance.

## — Les recrutements dédiés

Les entreprises partenaires disposent souvent de plusieurs offres de stage et alternance. Dans ce cadre, une session de recrutement dédiée est organisée afin qu'elles puissent proposer ses offres aux étudiants d'EFFICOM. Ces événements peuvent avoir lieu sur le campus ou dans les locaux de l'entreprise.



# TYPES DE CONTRATS

## LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

### Type de contrat

Alternance sous contrat de travail qui donne à l'apprenti le statut de jeune salarié.

### Durée du contrat

6 mois à 3 ans.

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Étudiants de 16 à 29 ans révolus, Français ou ressortissants de l'Union Européenne.

### Entreprises concernées

Toutes les entreprises.

### Rémunération

Entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattaché l'entreprise sur la base du coût du contrat publié par France Compétences.

## LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

### Type de contrat

CDD ou CDI de type particulier.

### Durée du contrat

6 mois à 1 an.

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Personnes de 16 à 25 ans révolus et demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

### Entreprises concernées

Toutes entreprises sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

### Rémunération

Entre 55% et 80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher jusqu'à 100% du SMIC ou 85% du SMIC (salaire minimum conventionnel).

### Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

### Tutorat

Le tuteur a pour mission d'accueillir, d'informer et de guider le jeune. Il peut à ce titre suivre une formation au tutorat dispensée par l'organisme de formation. L'employeur peut bénéficier d'une prime liée au tutorat pouvant s'élever à 230 € par mois et par jeune pendant les 6 premiers mois du contrat.

## LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE : COSTAL

### Type de contrat

La COSTAL est une Convention de Stage Longue Durée. La personne en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage.

### Durée du contrat

6 à 12 mois sur une base de rythme alterné (132 jours ou 924 heures maximum de présence effective en entreprise soit l'équivalent de 6 mois temps plein en entreprise).

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Jeunes de moins de 30 ans.

### Entreprises concernées

Toutes les entreprises ou associations.

### Rémunération

Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (ils peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

### Avantages pour l'entreprise

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

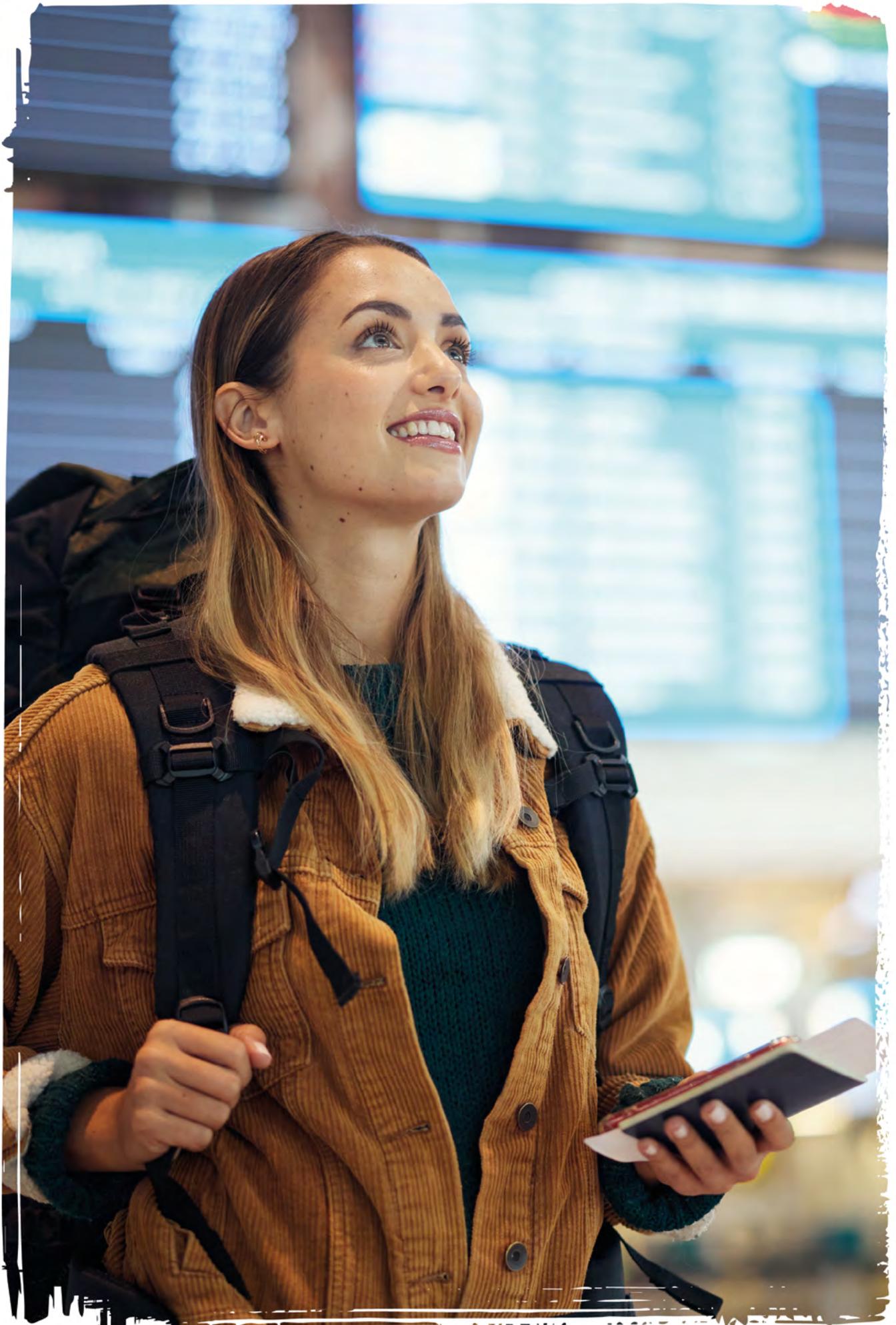
### Encadrement

Le maître de stage est choisi parmi le personnel de l'entreprise. Il est l'interlocuteur direct du responsable pédagogique de l'école. Sa mission consiste à accueillir, informer, encadrer et guider le stagiaire dans ses missions.



ILS NOUS FONT CONFIANCE





# INTERNATIONALISEZ VOTRE PARCOURS

## — Donnez une nouvelle dimension à votre avenir !

Obtenez un double diplôme en réalisant votre formation dans une des 13 universités sélectionnées parmi le réseau de notre partenaire IDDS. Une expérience unique qui vous permet de découvrir de nouvelles cultures, de développer vos capacités de travail en univers international et d'élargir vos compétences linguistiques.

## — L'accompagnement

Vous serez conseillé par l'équipe pédagogique dans votre choix, afin que l'université visée corresponde bien à vos besoins et à vos attentes. L'accompagnement par notre partenaire IDDS se fait dès votre inscription au programme international double diplôme.

## — Le programme

Au cours de votre formation de niveau Bac+3, Bac+4 ou Bac+5, EFFICOM vous permet de partir étudier dans une université sélectionnée afin d'obtenir un double diplôme :

Bachelor ou Mastère en université partenaire du programme IDDS + Certification professionnelle RNCP Niveau 6 ou 7.

La majorité des programmes étant dispensés en Anglais, votre départ est conditionné à votre réussite au TOEFL IBT ou à l'IELTS. D'autres examens comme le BULATS ou une équivalence peuvent être acceptés.







# PROGRAMME **BUSINESS & RSE** BAC À BAC +5

Il couvre les domaines de la communication, du marketing, du commerce, de la chaîne d'approvisionnement (Supply Chain) et de la QSE-RSE.

Dans un monde en constante mutation, il est indispensable pour les entreprises de prendre en compte l'aspect RSE (Responsabilité Sociale et Sociétale), dans le déploiement de ses stratégies de développement.

Ainsi, nous proposons différents niveaux de formation :

- ▶ Le Bachelor propose une formation plus approfondie dans les domaines de la communication d'entreprise, du marketing et du développement des ventes.
- ▶ Le Mastère donne une formation avancée dans tous ces domaines clés. Vous serez formé pour développer des solutions innovantes pour les entreprises pour anticiper les mutations de l'économie mondiale.
- ▶ Le programme Business & RSE aborde les défis de demain et vous aidera à développer les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des affaires.

# PROGRAMME BUSINESS & RSE

## 1<sup>re</sup> ANNÉE

Admission :  
▶ Être titulaire du Bac

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
▶ Être titulaire du Bac+1

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
▶ Être titulaire du Bac+2

### Cycle BACHELOR

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

BUSINESS

### Cycle BACHELOR

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

MARKETING, COMMUNICATION  
& DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

MANAGEMENT COMMERCIAL  
& DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

SUPPLY CHAIN  
& DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

QUALITÉ, SÉCURITÉ,  
ENVIRONNEMENT & RSE

À l'issue de la 3<sup>e</sup> année

Bachelor



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 6

# 4<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+3

# 5<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+4

## Cycle MASTÈRE

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

MARKETING, COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

STRATÉGIE COMMERCIALE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

SUPPLY CHAIN & DÉVELOPPEMENT DURABLE

OU

MANAGEMENT QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT & RSE

À l'issue de la 5<sup>e</sup> année

Mastère



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 7

# BACHELOR

## Business

1<sup>re</sup> ANNÉE & 2<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

**B1** : BAC validé  
**B2** : BAC+1 validé - 60 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Initial ou Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛT | SEPT |

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum sous forme de stage est requise.

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Business – 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de formation des deux premières années du bachelor Business sont de fournir aux étudiants une solide base de connaissances et de compétences afin de pouvoir intégrer une 3<sup>e</sup> année de spécialisation choisie en fonction de l'aspiration professionnelle de l'étudiant.

Ces 2 années permettent de comprendre les principes de gestion, de marketing, de communication et de relations commerciales.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Concevoir un plan de développement du marketing opérationnel et commercial
- Déployer le plan d'action commercial et marketing multicanal sur une ou plusieurs zones d'affaires internationales
- Animer une équipe commerciale à l'international
- Animer des réseaux internationaux et gérer le développement d'un centre de profit ou centre d'affaires international

## — 1<sup>re</sup> ANNÉE

- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Fondamentaux de la négociation
- Fondamentaux du droit
- Fondamentaux de la création graphique
- Stratégie du marketing responsable
- Communication inclusive est engagée
- Gestion inclusive des ressources humaines
- Bureautique
- Anglais
- Développement de l'esprit critique : revue de presse
- Séminaire : Economie d'entreprise et impact social
- Séminaire : Théâtre et improvisation scénique
- Séminaire : RSE – Fresque du climat et SustainZ
- Séminaire : Outil et méthodologie de la veille
- Séminaire : Personal Branding & identité inclusive

## — 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Stratégie de référencement et traffic management
- Négociation commerciale et préparation au concours national les Négociales
- Techniques de vente responsable
- Merchandising
- Marque employeur
- Fondamentaux du Management & Diversité
- Fondamentaux du Recrutement & Inclusion
- Marque employeur
- Prise de parole : pitch engagé
- Construction budgétaire
- Anglais
- PAO : Photoshop
- Consolidation Excel
- Initiation Indesign
- Séminaire Initiation au plan de communication digital
- Séminaire : Initiation au plan de communication digital
- Séminaire : Création de site E-Commerce (CMS)
- Séminaire : Plan d'action commercial durable
- Séminaire : Projet événement écoresponsable & solidaire

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES TRANSVERSES AUX DEUX ANNÉES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Marketing, Communication & Développement Durable Sécurité Environnement (Page 25)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Management Commercial & Développement Durable (Page 27)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Supply Chain & Développement Durable (Page 29)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Qualité, Sécurité, Environnement & RSE (Page 31)

# BACHELOR

## Marketing, Communication & Développement Durable

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé – 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Marketing, Communication & Développement Durable - 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants sont formés aux techniques de marketing et de communication dans le contexte du développement durable. Ce programme offre aux étudiants une solide base théorique en matière de marketing et de communication, ainsi que des compétences pratiques en matière de gestion de projet, de création de contenus et de stratégie de communication.

Ils pourront apprendre à utiliser les outils et les techniques de marketing et de communication pour atteindre les objectifs commerciaux d'une entreprise, tout en respectant les principes du développement durable. Ils apprennent également à élaborer des campagnes publicitaires et de relations publiques axées sur la durabilité, à gérer les réseaux sociaux d'une entreprise en vue de promouvoir ses produits ou services de manière écologique, et à mesurer l'efficacité de leurs efforts de communication.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Élaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing/communication responsable

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Histoire de la publicité
- Techniques éditoriales
- Animation de réseaux et influence
- Gestion du risque et résolutions de conflits
- Droit de la communication & liberté d'expression
- Anglais
- Comptabilité analytique
- Consolidation indesign
- Consolidation illustrator
- Création de portfolio Photoshop
- Excel avancé
- Séminaire : Sémiologie et identité visuelle
- Séminaire Plan Média et Médiatraining
- Séminaire : Théâtre et expression orale (concours éloquence)
- Séminaire : Gestion de la communication de crise environnementale
- Séminaire : Etude d'opportunité RSE et développement durable en entreprise
- Séminaire : Construction de solutions internes en alternance

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chargé de communication • Chef de projet marketing • Chef de produit  
Community manager • Attaché de presse • Chargé de projet  
communication • Chef de publicité • Chargé de relations publiques  
Responsable de la communication interne



### Responsable de Projet Marketing Communication (RPMC)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 07 juillet 2017



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Marketing Communication et Développement Durable (Page 33)

# BACHELOR

## Management Commercial & Développement Durable

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Management Commercial & Développement Durable - 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation couvre un large éventail de modules, allant de la gestion d'entreprise et du marketing à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Les étudiants apprennent les principaux concepts et outils du management commercial, tels que la gestion des coûts, la gestion des ressources humaines, la stratégie d'entreprise, le marketing et la communication. Ils sont formés aux enjeux du développement durable et à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, afin de comprendre les implications de ces sujets sur les activités commerciales et sur la gestion d'une entreprise.

La formation comprend également des enseignements en gestion de projets, en relations internationales et en langue étrangère (Anglais), ce qui permet aux étudiants de développer des compétences précieuses pour leur future carrière.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Concevoir un plan de développement du marketing opérationnel et commercial
- Déployer le plan d'action commercial et marketing multicanal sur une ou plusieurs zones d'affaires internationales
- Animer une équipe commerciale à l'international
- Animer des réseaux internationaux et gérer le développement d'un centre de profit ou centre d'affaires international

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Négociation BtoB
- Vente BtoB
- Création de site e-commerce & éco-conception (CMS)
- Animation de réseaux et influence
- Droit des contrats commerciaux
- Gestion du risque et résolutions de conflits
- Comptabilité analytique
- Anglais
- Excel avancé
- Séminaire : Etude d'opportunité RSE et développement durable en entreprise
- Séminaire : Veille économique et stratégique
- Séminaire : Plan média et médiatraining
- Séminaire : Gestion de crise commerciale
- Séminaire : Théâtre et expression orale (concours d'éloquence)
- Séminaire : Construction de solutions internes en alternance

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chargé d'affaires • Assistant commercial • Assistant marketing  
Chargé de clientèle • Commercial sédentaire • Technico-commercial  
Responsable commercial • Chef de secteur • Chargé de développement commercial • Chef de projet commercial



**Responsable d'Affaires Commerciales et de Développement à l'International (RACDI)**

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 18 novembre 2020



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- **Mastère** Stratégie Commerciale et Développement Durable (Page 35)

# BACHELOR

## Supply Chain & Développement Durable

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé – 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Bachelor Supply Chain & Développement Durable - 3<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours de cette formation, les étudiants apprennent à comprendre les enjeux et les challenges du Développement Durable dans le contexte de la Supply Chain, à maîtriser les outils et les techniques de gestion de la Supply Chain, à évaluer les performances et les impacts environnementaux des différents maillons de la chaîne d'approvisionnement. Les étudiants apprennent également à maîtriser les outils et les techniques de gestion, à évaluer les performances et les coûts des différents maillons de la chaîne d'approvisionnement, et à mettre en place des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise et son empreinte carbone.

Les étudiants peuvent également se spécialiser dans des domaines tels que la logistique, la gestion des achats, la qualité et la sécurité des produits, la gestion des relations fournisseurs, ou encore la gestion des risques et des crises dans la Supply Chain.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Concevoir un plan de développement du marketing opérationnel et commercial
- Déployer le plan d'action commercial et marketing multicanal sur une ou plusieurs zones d'affaires internationales
- Animer une équipe commerciale à l'international
- Animer des réseaux internationaux et gérer le développement d'un centre de profit ou centre d'affaires international

### — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Marketing stratégique en management des achats
- Géopolitique
- Marketing et communication digitale
- Objectifs de Développement Durable et actions RSE
- Les défis du Développement Durable et la RSE
- Gestion prévisionnelle
- Logistique multicanale
- Droit des sociétés
- Droit international
- Enjeux e-commerce et Développement Durable
- Procédures douanières
- Achats et Supply responsable
- Droit du transport (terrestre / maritime / aérien)
- Comptabilité de gestion – analytique
- Méthodologie et outils supports
- Innovation RSE dans la logistique
- Optimisation de la Supply Chain
- Droits des contrats
- Communication des organisations
- Fidélisation et multi-équipement commercial
- Analyse statistique de la performance commerciale
- Management
- Qualité et Lean management
- Sourcing et procurment
- Économie internationale à l'ère du Développement Durable
- Certification DDP
- Anglais - communication professionnelle (TOEIC)
- Animation de table ronde
- Droit commercial international
- Opérations import-export et RSE
- Système d'information de la Supply Chain
- Calcul et rentabilité des transports
- Panorama des achats
- Gestion des appels d'offre
- Performance et KPI en Supply Chain

#### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chef de projet logistique • Chargé de planning • Chargé d'approvisionnement • Assistant export • Responsable logistique  
Responsable achats • Responsable Supply Chain



#### Responsable d'Affaires Commerciales et de Développement à l'International (RACDI)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 18 novembre 2020



### — POURSUITE D'ÉTUDES

- **Mastère** Supply Chain et Développement Durable ([Page 37](#))

# BACHELOR

## Qualité, Sécurité, Environnement & RSE

3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé – 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Qualité, Sécurité, Environnement & RSE - 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants sont formés aux différents aspects de la gestion de la qualité, de la sécurité et de l'environnement dans les entreprises.

Le Bachelor QSE permet aux étudiants de développer une solide compréhension des normes et des réglementations qui régissent la qualité, la sécurité et l'environnement dans les entreprises. Les étudiants apprennent comment mettre en place des systèmes de gestion efficaces pour garantir que les normes et les réglementations soient respectées.

Cette formation est très prisée par les entreprises, car elle forme des professionnels capables de gérer efficacement les aspects qualité, sécurité et environnement de leurs activités.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Élaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing/communication responsable

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Droit du travail
- Économie
- Gestion des prestataires
- Qualité, Sécurité et Environnement (QHSE)
- Les défis du Développement Durable et la RSE
- Audit
- Application de la politique QSE
- Ingénierie de la formation (de la conception à l'animation)
- Management d'équipe
- Ergonomie et environnement de travail
- Outils de gestion de projet
- Amélioration continue
- Normes QSE
- Communication interne/externe
- Prévention des risques environnementaux
- Dispositifs d'agrément et certification
- Veille réglementaire
- Utilisation de logiciels QSE
- KPI : Indicateurs Qualité Sécurité Environnement (QSE)
- Gestion des risques (Risk Management)
- Plan de sécurité d'un système d'information d'entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Responsable QSE • Auditeur QSE • Consultant en environnement  
Responsable de la sécurité au travail • Chef de Projet QSE-RSE



### Responsable de Projet Marketing Communication

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 octobre 2022



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- **Mastère** Management Qualité Sécurité Environnement et RSE (Page 39)

# MASTÈRE

## Marketing, Communication & Développement Durable

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Marketing, Communication & Développement Durable - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce programme offre une solide base théorique en matière de marketing et de communication, ainsi que des compétences pratiques en matière de gestion de projet, de création de contenus et de stratégie de communication, et ce, dans le contexte du Développement Durable.

Les étudiants sont formés sur les outils et les techniques de marketing et de communication pour atteindre les objectifs commerciaux d'une entreprise tout en respectant les principes du développement durable. Ils apprennent également à élaborer des campagnes publicitaires et de relations publiques axées sur la durabilité, à gérer les réseaux sociaux d'une entreprise en vue de promouvoir ses produits ou services de manière écologique, et à mesurer l'efficacité de leurs efforts de communication.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Conception de la stratégie de marque
- Gestion du système d'information communication marketing au service de la performance
- Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale
- Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable en politique publique
- Intégrer le développement durable en politique publique
- Étude prospective marché développement durable et RSE
- Inbound marketing
- Marketing expérientiel
- Stratégie éditoriale
- Communication 360°
- Initiation à la stratégie vidéo promotionnelle
- Soutenir un appel d'offre – appel à projet
- Gestion de la communication de crise environnementale
- Veille créative et IA
- Management des hommes et des organisations
- Inbound recruiting
- PAO
- Construction du discours
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Consolidation de la stratégie publicitaire
- Stratégie d'influence et lobbying environnemental
- Management de projet 360°
- Veille créative et IA
- Typologie et design éditorial
- Reporting ESG & CSRD
- Management son équipe marketing
- Persuader et convaincre
- Bureautique
- Livre blanc
- Grand oral professionnel
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Directeur de communication • Responsable de la stratégie de contenus  
Responsable de communication • Responsable du marketing digital  
Directeur de la publicité • Responsable des relations publiques  
Responsable du développement des affaires



### Manager des Stratégies de Communication Marketing (MSCM)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 24 octobre 2022



# MASTÈRE

## Stratégie Commerciale & Développement Durable

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

**M1** : Bac +3 validé - 180 ECTS  
**M2** : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Stratégie Commerciale & Développement Durable - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants sont formés aux différents aspects de la stratégie commerciale dans les entreprises, en prenant en compte les enjeux du développement durable. Ce Mastère permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer efficacement les aspects commerciaux et environnementaux dans les entreprises, et de devenir des professionnels reconnus dans ce domaine.

Le Mastère SCDD comprend des cours théoriques et pratiques sur les différentes disciplines de la stratégie commerciale, tels que la gestion des clients, la négociation, le marketing, etc. Les étudiants suivent également des cours en lien avec le Développement Durable et la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), pour comprendre les enjeux environnementaux et sociaux dans le domaine commercial.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Analyse de l'environnement interne et externe
- Définition de la stratégie marketing et commerciale
- Pilotage du développement marketing et commercial
- Mesurer et optimiser la performance commerciale et marketing
- Manager une équipe commerciale et marketing

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Projet entrepreneurial
- Étude d'opportunités RSE et développement durable en politique publique
- Étude d'implantation internationale
- Politique d'investissement responsable
- Politique d'achat responsable
- Décarbonation de la supplychain
- Tableaux de bords et KPI
- Négociation BtoB
- Gestion de crise commerciale
- Soutenir un appel d'offre – appel à projet
- Management des hommes et des organisations
- Inbound recruiting
- Recrutement et non-discrimination
- Construction du discours
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Marchés émergents et opportunités business
- Projet reporting ESG & CSRD
- Business plan performant et circulaire
- Gestion financière et budgétaire d'un projet ou d'une Business unit
- Management de projet 360°
- Management du portefeuille de projets commerciaux
- Piloter la performance commerciale
- Négociation BtoB
- Gestion de crise commerciale
- Manager son équipe commerciale
- Persuader et convaincre
- PMO
- Bureautique
- Livre blanc
- Grand oral professionnel
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chargé d'affaires • Manager commercial • Responsable marketing  
Chargé de clientèle • Commercial sédentaire • Technico-commercial  
Responsable de Business Unit • Responsable commercial  
Chef de secteur • Chargé de développement commercial  
Ingénieur commercial • Directeur Commercial



### Manager du Marketing et de la Performance Commerciale (MMPC)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 04 janvier 2019



# MASTÈRE

## Supply Chain & Développement Durable

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Supply Chain & Développement Durable - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le programme de notre Mastère comprend des cours sur les principes de la Supply Chain, la gestion des achats et approvisionnements, la logistique internationale, la qualité et sécurité des produits, la gestion des stocks, et bien d'autres aspects de la chaîne d'approvisionnement.

De plus, le Mastère SCDD développe des compétences sur les enjeux de Développement Durable en Supply Chain, comme la gestion des ressources naturelles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la durabilité des produits et emballages, et la responsabilité sociale des entreprises.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Concevoir une stratégie Achats et Supply Chain
- Conduire les processus achats
- Conduire les processus Supply Chain
- Manager les équipes et les projets Achats et Supply Chain

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Prévisions des ventes
- Préparation au BASICS
- Système d'information logistique
- Stratégie marketing client
- Géopolitique et enjeux du développement durable
- Budget et Business plan
- Country Risk management
- Lean Management
- Commerce international et douane
- Stratégie d'achat et RSE
- Appel d'offres
- Audit des besoins internes et externes
- Achats sectoriels et spécifiques
- Sourcing et process achat
- Stratégie de distribution omnicanal
- Stratégie multimodale des transports
- Logistique de l'e-commerce
- Management d'un entrepôt et gestion de projet logistique
- Principes d'approvisionnement et de distribution durable
- Création d'entreprise
- Media training
- Développement personnel et coaching
- Management et RSE

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Stratégie d'externalisation
- Master Planning
- Achats durables
- Audit achats et logistique
- Lean Management avancé
- Finance et Supply Chain management
- Techniques de vente et négociation
- Global sourcing
- Stratégie de distribution omnicanal
- Country risk management
- Approvisionnement et distribution
- Pilotage, organisation et optimisation de la Supply Chain
- Digitalisation des achats
- Gestion de la qualité et de la durabilité (normes, labels et qualité fournisseurs)
- Création d'entreprise
- Gestion budgétaire et tableaux de bord
- Innovation et RSE
- Leadership et management
- Management des équipes internationales
- Contrôle de gestion et tableaux de bord

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning
- Programme Open
- Rapports d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Manager logistique • Chef de projet Supply Chain • Consultant en Supply Chain • Ingénieur logistique • Responsable achats • Directeur de la Supply Chain • Responsable Supply Chain internationale



### Manager Achats et Supply Chain (ASC)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 03 janvier 2019



# MASTÈRE

## Qualité, Sécurité, Environnement & RSE

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Qualité, Sécurité, Environnement & RSE - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nous formons les étudiants aux différents aspects de la gestion de la qualité, de la sécurité et de l'environnement des entreprises. Ce Mastère permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer efficacement les aspects QSE dans les entreprises, et de devenir des professionnels reconnus dans ce domaine.

La formation QSE-RSE se termine par un projet de fin d'études, qui permet aux étudiants de démontrer leurs compétences et de mettre en place un projet concret dans le cadre d'une entreprise ou d'un organisme.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Analyse de l'environnement interne et externe
- Définition de la stratégie marketing et commerciale
- Pilotage du développement marketing et commercial

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Outils d'analyse statistique
- Analyse financière
- Amélioration continue et certification
- Conduite du changement organisationnel
- Qualité, santé et sécurité au travail
- Ergonomie et environnement de travail
- Les défis du Développement Durable
- Politique de Développement Durable
- Stratégie d'entreprise
- Démarche RSE
- Marketing stratégique
- L'offre commerciale
- Conception des indicateurs
- Gestion des ressources humaines
- Communication environnementale

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Management de la qualité et audit
- Analyse et visualisation des données
- SMQ
- Leadership et management
- Gestion de crise
- Réglementation QHSE
- Économie circulaire
- Piloter la transition écologique
- Conseil stratégique
- Knowledge management
- Cycle de vie des processus
- Supply Chain
- Droit commercial
- Management de projet
- Management des certifications
- Politique RSE

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning
- Programme Open
- Rapports d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Responsable QSE • Consultant en management de la qualité  
Responsable environnement • Chargé de sécurité alimentaire  
Auditeur en qualité • Responsable HSE • Directeur Qualité



### Manager du Marketing et de la Performance Commerciale (MMPC)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 04 janvier 2019





# PROGRAMME

## RESSOURCES HUMAINES

### BAC À BAC +5

Il couvre les domaines du droit et de l'administration du personnel, de la gestion des carrières et de la gestion de la formation.

Dans le secteur des Ressources Humaines, les défis futurs portent sur la transformation numérique, la diversité et l'inclusion, la gestion des talents globaux, les impacts sociétaux de l'activité des entreprises et les mutations des modèles économiques pour intégrer le Développement Durable.

Ainsi, nous proposons différents niveaux de formation :

- ◆ Le parcours de niveau Bac +2 en RH vous permet d'appréhender les concepts fondamentaux de la gestion des Ressources Humaines, ainsi que les politiques et procédures courantes en matière de gestion des employés.
- ◆ Le Bachelor vous permet d'approfondir les différents aspects de la gestion des processus de recrutement et de gestion de carrières, ainsi que les aspects financiers et réglementaires des différentes procédures RH
- ◆ Le Mastère vous propose une formation avancée où vous serez formé pour relever les défis actuels et futurs en RH, tels que la gestion des talents, la transformation numérique et la diversité et l'inclusion.

Ainsi, le programme RH aborde les défis de demain et vous aidera à développer les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des Ressources Humaines.

# PROGRAMME RESSOURCES HUMAINES

## 1<sup>re</sup> ANNÉE

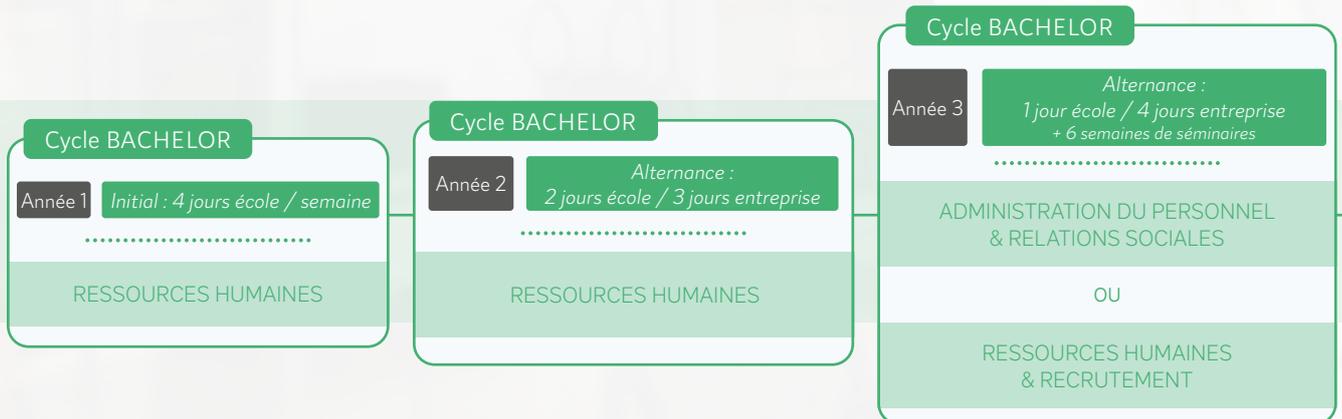
Admission :  
➤ Être titulaire du Bac

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+1

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+2



À l'issue de la 2<sup>e</sup> année

Niveau 5



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 5

À l'issue de la 3<sup>e</sup> année

Bachelor



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 6

# 4<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+3

# 5<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+4

## Cycle MASTÈRE

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 semaines de séminaires

MANAGEMENT STRATÉGIQUE  
DES RESSOURCES HUMAINES

OU

MANAGEMENT DES COMPÉTENCES  
& INGÉNIERIE DE LA FORMATION

## Cycle MASTÈRE

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 semaines de séminaires

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES RH

option : Droit du travail & relations sociales  
ou

option : Leadership, management des  
organisations & recrutement

OU

MANAGEMENT DES COMPÉTENCES  
& INGÉNIERIE DE LA FORMATION

À l'issue de la 5<sup>e</sup> année

Mastère



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 7

# BACHELOR

## Ressources Humaines

1<sup>re</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B1 : Bac validé

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien)

### RYTHMES

Initial uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum sous forme de stage est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Ressources Humaines - 1<sup>re</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants apprennent les bases des Ressources Humaines et de la paie, ainsi que les législations et réglementations liées à ces domaines. Ils apprennent également comment gérer les dossiers des salariés, établir les bulletins de paie, gérer les congés et les absences, et traiter les demandes des salariés.

La Responsabilité Sociétale est un enjeu majeur pour nos parcours en Ressources Humaines. Notre formation intègre également les principes du développement durable et de la RSE dans ses programmes pour sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux et leur apprendre à utiliser des technologies respectueuses de l'environnement.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Gestion de la paie
- Gestion des déclarations sociales et des relations avec les organismes sociaux
- Gestion et administration des dossiers du personnel
- Communication, information et conseil juridique auprès des collaborateurs

## — 1<sup>re</sup> ANNÉE

- Principes de base du marketing et du marketing RH
- Fondamentaux de la communication interne et externe à l'organisation
- Techniques de la négociation
- Introduction au droit du travail
- Initiation aux outils de création graphique pour RH
- Stratégies de management responsable et éthique
- Communication inclusive et diversité en milieu de travail
- Gestion inclusive des ressources humaines et diversité
- Maîtrise des outils bureautiques
- Anglais professionnel
- Développement de l'esprit critique : analyse de l'actualité RH
- Séminaire : Economie d'entreprise et impact sur la politique RH
- Séminaire : Théâtre et techniques d'improvisation pour la gestion d'équipe
- Séminaire : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
  - Fresque du climat et pratiques RH durables
- Séminaire : Outils et méthodologies de veille stratégique pour RH
- Séminaire : Personal Branding et gestion de l'identité professionnelle dans les RH

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

## — COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Gestion des déclarations sociales et des relations avec les organismes sociaux
- Gestion de la paie
- Gestion et administration des dossiers du personnel
- Communication, information et conseil juridique auprès des collaborateurs

## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 2<sup>e</sup> année du Bachelor Ressources Humaines (Page 47)

# BACHELOR

## Ressources Humaines

2<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B2 : Bac +1 validé – 60 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Ressources Humaines - 2<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants apprennent les bases des Ressources Humaines et de la paie, ainsi que les législations et réglementations liées à ces domaines. Ils apprennent également comment gérer les dossiers des salariés, établir les bulletins de paie, gérer les congés et les absences, et traiter les demandes des salariés.

Le Développement Durable est un enjeu majeur pour nos parcours en Ressources Humaines. Notre formation intègre également les principes du Développement Durable et de la RSE dans ses programmes pour sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux et leur apprendre à utiliser des technologies respectueuses de l'environnement.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Gestion de la paie
- Gestion des déclarations sociales et des relations avec les organismes sociaux
- Gestion et administration des dossiers du personnel
- Communication, information et conseil juridique auprès des collaborateurs

## — 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Stratégies de gestion de la visibilité et de l'attractivité RH en ligne
- Négociation salariale et préparation aux entretiens
- Techniques de recrutement responsable et équitable
- Gestion de la marque employeur et attractivité RH
- Fondamentaux du management inclusif et gestion de la diversité
- Recrutement inclusif et gestion de la diversité en entreprise
- Renforcement de la marque employeur
- Prise de parole : pitch pour la promotion de la marque employeur
- Élaboration et gestion de budgets RH
- Anglais professionnel
- Outils graphiques pour la communication interne : Photoshop
- Maîtrise avancée d'Excel pour les analyses RH
- Introduction à InDesign pour supports RH
- Séminaire : Élaboration d'un plan de communication interne digital
- Séminaire : Création de plateformes RH en ligne (CMS)
- Séminaire : Stratégies commerciales durables pour le département RH
- Séminaire : Organisation d'événements RH écoresponsables et solidaires

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant RH • Assistant paie • Gestionnaire de paie • Assistant de gestion en paie • Assistant de gestion RH • Assistant de gestion de personnel • Responsable de paie • Gestionnaire des ressources humaines • Chargé de recrutement • Chargé de formation • Chargé d'administration du personnel • Gestionnaire des relations sociales



### Gestionnaire Paie et Administration Sociale (GPAS)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 5  
Publié au Journal Officiel le 1<sup>er</sup> juillet 2022



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Administration du Personnel & Relations Sociales (Page 49)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor RH & Recrutement (Page 51)

# BACHELOR

## Administration du Personnel & Relations sociales

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Administration du Personnel & Relations Sociales - 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nous formons les étudiants à gérer les Ressources Humaines dans les entreprises et les organisations. La formation se concentre sur les différentes facettes de la gestion des Ressources Humaines, y compris la gestion des salaires et des avantages sociaux, la gestion des compétences et des carrières, la gestion des conflits et des relations de travail, et la gestion de la diversité et de l'inclusion.

Cela couvre les principaux domaines de la gestion des Ressources Humaines. Parmi les matières enseignées, on retrouve la gestion des salaires et des avantages sociaux, la gestion des compétences et des carrières, la gestion des conflits et des relations de travail, la gestion de la diversité et de l'inclusion, la gestion de la communication et des relations interpersonnelles, et la gestion des politiques et des programmes en matière de Ressources Humaines.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Mettre en oeuvre la gestion administrative des Ressources Humaines
- Accompagner la gestion des parcours professionnels
- Promouvoir la Qualité de Vie et des Conditions de Travail
- Participer à la gestion stratégique des Ressources Humaines

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Développer une pensée stratégique
- Déployer l'économie circulaire dans son organisation
- Pilotage de la démarche RSE et référent RH
- Analyse des coûts financiers et extra-financiers
- Risques psychosociaux
- Bilan social et pilotage de l'égalité Homme-Femme
- Dialogue social et gestion des instances représentatives du personnel
- Administration du personnel
- Inclusion et égalité
- Gestion des recrutements
- Technique comptables
- Introduction à la paye
- Intégration du collaborateur et charte éthique de l'entreprise
- Gestion opérationnelle de la formation
- Droit du travail
- Bureautique
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant en Ressources Humaines • Gestionnaire des avantages sociaux  
Conseiller(ère) en relations de travail • Conseiller(ère) en gestion des carrières • Analyste des avantages sociaux • Gestionnaire de la paie  
Chargé de recrutement • Formateur en relations de travail  
Consultant en relations de travail • Conseiller en développement des compétences



### Chargé de Gestion en Ressources Humaines (CRH)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 30 juin 2022



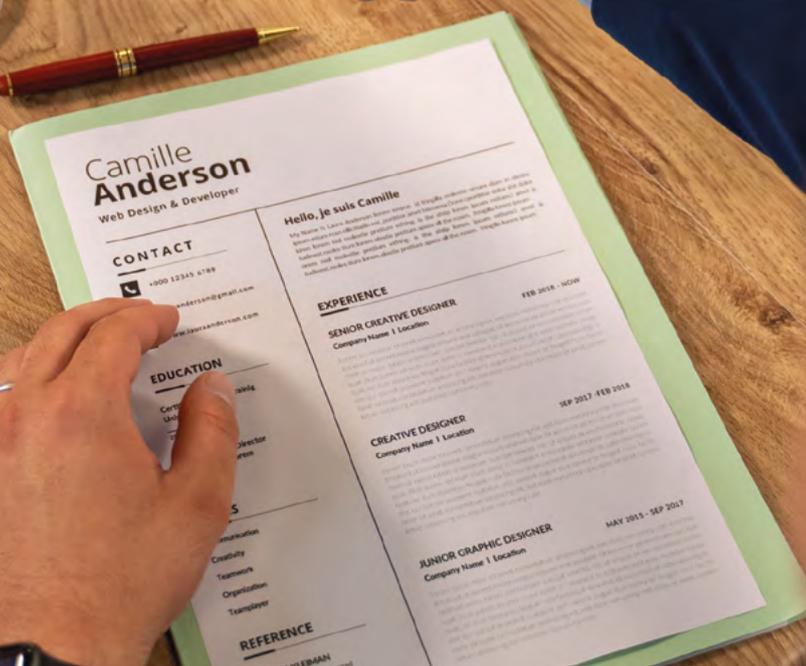
## — POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Management Stratégique des RH (Page 55)
- Mastère Management des Compétences et Ingénierie de la Formation (Page 57)

# BACHELOR

## Ressources Humaines & Recrutement

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Ressources Humaines & Recrutement - 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation se concentre sur les différentes facettes de la gestion des Ressources Humaines, y compris la gestion des salaires et des avantages sociaux, la gestion des compétences et des carrières, la gestion des conflits et des relations de travail, et la gestion de la diversité et de l'inclusion.

Le Développement Durable est un concept intégré à notre parcours de formation qui vise à assurer la durabilité de nos sociétés en conciliant trois dimensions : l'économique, l'environnementale et la sociale. Cela signifie que nous devons prendre en compte les besoins des générations actuelles sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Développement de l'activité commerciale de l'agence d'emploi
- Recrutement et valorisation du capital humain
- Gestion du centre de profit

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Développer une pensée stratégique
- Appliquer l'économie circulaire dans les processus RH
- Pilotage financier et extra-financier des performances de l'entreprise
- Prospection, négociation et fidélisation des talents de manière éthique
- Sourcing innovant et éthique pour le recrutement des talents
- Bilan social et pilotage de l'égalité Homme-Femme
- Conduite d'entretiens de recrutement avec un focus sur l'égalité et l'inclusion
- Gestion des systèmes de suivi des candidats et des parcours professionnels
- Intégration des nouveaux talents et respect de la charte éthique
- Prévention des risques psychosociaux liés aux parcours professionnels
- Accompagnement des référents et lanceurs d'alerte dans le cadre du recrutement
- Communication RH axée sur les parcours professionnels et critères ESG
- Droit du travail appliquées au recrutement et à la gestion des carrières
- Gestion des contrats de travail tout au long des parcours professionnels
- Gestion de la paie
- Gestion des tableaux de bord sociaux
- Développement des compétences et gestion des parcours de carrière
- Gestion opérationnelle de la formation dans les parcours professionnels
- Maîtrise des outils bureautiques
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant en Ressources Humaines • Gestionnaire des avantages sociaux  
Conseiller en relations de travail • Conseiller en gestion des carrières



### Consultant en Recrutement des Agences d'emploi

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 1<sup>er</sup> juillet 2022



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- **Mastère** Management Stratégique des RH (Page 55)
- **Mastère** Management des Compétences et Ingénierie de la Formation (Page 57)

# MASTÈRE

## Management Stratégiques des RH

4<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Mastère Management Stratégique des RH - 4<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La 1<sup>ère</sup> année du programme est axée sur les aspects fondamentaux de la gestion des ressources humaines, tels que les relations employeur-employé, la négociation collective et la gestion des conflits du travail. Les étudiants apprennent également à gérer les avantages sociaux et à comprendre les exigences de la gestion des Ressources Humaines dans les entreprises internationales.

Ce programme vise à développer des compétences en leadership, en gestion stratégique des Ressources Humaines et en gestion de projets. Les étudiants apprennent à diriger des équipes et à inspirer les membres de leur équipe à atteindre leurs objectifs. Ils acquièrent également une compréhension approfondie des stratégies de gestion des Ressources Humaines qui aident les organisations à atteindre leurs objectifs commerciaux.

En parallèle, les étudiants apprennent à évaluer la performance des employés et à concevoir des plans de développement pour les aider à atteindre leur plein potentiel. Ils apprennent également à gérer les compétences des employés pour s'assurer que l'organisation dispose des compétences dont elle a besoin pour réussir.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Manager et gérer la stratégie RH
- Manager les compétences de l'entreprise
- Organiser le dialogue social
- Superviser la gestion administrative du personnel
- Encadrer, piloter et dynamiser les équipes du service

### — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Stratégie d'entreprise et leviers de la performance sociale et sociétale
- Étude d'opportunités RSE et développement durable en politique publique
- Management des organisations et business model circulaire
- Nudge management
- Conduire l'innovation RH : l'entreprise à mission
- Slow communication : marque employeur et valeurs
- Conduire l'amélioration continue : expérience du collaborateur
- Les outils du management engagé et responsable
- Méthodologie de l'audit social et sociétal
- Gestion de projets RH écoresponsables
- Mener une politique inclusive sur le handicap
- Gestion du risque et négociation
- Dialogue social, négociation et paritarisme
  - Droit du travail et gestion disciplinaire
  - Fiscalité des ressources humaines et partage de la valeur
  - Utilisation responsable des données - RGPD
  - Gestion des solutions de traitement de la paie
  - Anglais

### — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### — POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Management Stratégique des RH (Page 55)

# MASTÈRE

## Management Stratégique des RH

5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M2 : Bac +4 validé – 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Mastère Management Stratégique des RH – 5<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nous offrons aux étudiants la possibilité de choisir entre deux spécialisations différentes :

- L'Option Droit du Travail et Relations Sociales est destinée aux professionnels souhaitant se spécialiser dans l'ingénierie des processus et des financements des ressources humaines. Cette spécialisation couvre un large éventail de sujets, tels que les relations employeur-employé, le droit de la sécurité sociale, le droit de la convention collective et le droit de la représentativité syndicale.
- L'Option Leadership, Management des Organisations et Recrutement, est destinée aux professionnels souhaitant se spécialiser dans l'optimisation de l'organisation et du pilotage de la compétence dans l'entreprise. Cette spécialisation couvre un large éventail de sujets, tels que la gestion de la performance, de la diversité et de l'inclusion, et la gestion de la mobilité professionnelle.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie RH responsable
- Mettre en œuvre une politique de formation inclusive
- Piloter les relations individuelles et collectives du travail
- Développer et piloter la communication RH

### — 5<sup>e</sup> année – Option Droit du Travail & Relations Sociales

- Développer une pensée stratégique
- Décliner la stratégie d'entreprise en politique RH
- Ethique et politique responsable
- Accompagner le changement durable et responsable
- Stratégie RSE 360°
- Gouvernance éthique, code de conduite et systèmes d'alerte
- Digital business RH
- Pratiques numériques responsables : RGPD
- IA au service des RH
- Stratégie et politique de rémunération équitable
- Pilotage du SIRH
- Analyse de la data RH
- Gestion stratégique de la formation
- Gestion durable des mobilités professionnelles
- Développer son leadership responsable
- Développer sa posture de communication RH
- Persuader et convaincre
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral

### — 5<sup>e</sup> année – Option Leadership, Management des Organisations & Recrutement

- Accompagner le changement durable et responsable
- Décliner la stratégie d'entreprise en politique RH
- Ethique et politique responsable
- Stratégie RSE 360°
- Gouvernance éthique, code de conduite et système d'alerte
- Digital business RH
- IA au service des RH
- Analyse de la data RH
- Pratiques numériques responsables : RGPD
- Sociologie du travail
- Psychologie du travail : leadership et engagement RSE
- Management de l'interculturalité
- Gestion stratégique de la formation
- Gestion durable des mobilités professionnelles
- Développer sa posture de communication RH
- Persuader et convaincre
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

### — OUTILS PÉDAGOGIQUES TRANSVERSES AUX DEUX OPTIONS

- E-learning
- Programme Open
- Rapports d'activités
- Évaluation entreprise

# MASTÈRE

## Management des Compétences & Ingénierie de la Formation

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS

M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JULI | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Management des Compétences & Ingénierie de la Formation - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nous formons les étudiants à gérer les compétences des employés et à concevoir des programmes de formation alignés sur la stratégie de l'entreprise pour soutenir son développement. Ils acquièrent les outils pour évaluer les besoins en compétences, élaborer des plans de développement, déployer des programmes de formation et en mesurer l'efficacité. Les étudiants apprennent aussi à utiliser les technologies de l'information pour la gestion des compétences et de la formation.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie RH responsable
- Mettre en oeuvre une politique de formation inclusive
- Piloter les relations individuelles et collectives du travail
- Développer et piloter la communication RH

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- La mobilité professionnelle
- Ingénierie de la formation
- Entrepreneurat
- Stratégie de communication
- Commercialisation de l'offre de formation
- Les défis du Développement Durable
- Analyse des besoins de développement des personnes
- Animation pédagogique
- Évaluation de la compétence
- Ingénierie des projets de formation
- Construction de l'offre de formation
- Sociologie du travail
- Droit de la formation
- Droit du travail
- Animation de la vie associative
- Gestion du parcours de formation
- RGPD
- Les acteurs de la formation professionnelle
- Les process de formation
- Amélioration continue
- Accréditation et labellisation
- Gestion budgétaire

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Veille et innovation pédagogique
- Économie de la formation
- Les indicateurs de performance
- Stratégie marketing de la formation
- Digitalisation de la formation
- Économie circulaire
- Piloter la transition écologique
- Piloter la formation professionnelle
- Psychologie de l'apprentissage
- La progression pédagogique
- Animer la communauté apprenante (Community management)
- L'inbound pédagogique
- Management des acteurs de la formation (BtoC et BtoB)
- Piloter la transition écologique
- Diversité et inclusion
- Droit de l'environnement
- Acteurs institutionnels et animation de réseaux
- Politique RSE
- Ingénierie financière
- Financement de la formation professionnelle
- Supervision de l'administration d'un Organisme de Formation
- Système de Gestion et Management de la Qualité - SGQ/SMQ
- Gestion d'un LMS

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Formateur • Conseiller pédagogique • Chargé de projet en formation  
Responsable de formation • Ingénieur pédagogique • Consultant en formation • Expert en évaluation de la formation • Responsable de l'ingénierie pédagogique • Directeur de formation



### Manager des Ressources Humaines (MRH)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 20 janvier 2020





Reff  
la ch  
graphique

fficacité  
icitaire



# PROGRAMME DESIGN BAC À BAC +5

Il couvre les domaines du web design, du graphisme, de l'architecture d'intérieur et du design d'espaces.

Aujourd'hui, le design est un outil stratégique à part entière qui permet d'améliorer l'existant ou de créer selon différents enjeux. La créativité, l'adaptabilité et l'esprit critique sont des qualités essentielles au secteur du design. Elles permettront de pouvoir relever les challenges de demain, tels que la conception durable, tout en proposant des solutions dans l'air du temps.

Ainsi, nous proposons différents niveaux de formation :

- ▶ Le Bachelor vous propose une formation solide sur les bases du design, tels que le web design, le graphisme et l'architecture d'intérieur. Vous apprendrez les concepts fondamentaux du design, ainsi que les techniques pour créer des designs esthétiques et fonctionnels.
- ▶ Le Mastère vous fait bénéficier d'une formation plus avancée dans ces domaines. Vous étudierez les dernières tendances en design, en vous concentrant sur la conception de produits, de services et d'espaces innovants.

Ainsi, le programme Design aborde les défis de demain et vous aidera à développer les compétences nécessaires pour réussir dans le monde du design.

# PROGRAMME DESIGN

## 1<sup>re</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+1

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+2

### Cycle BACHELOR

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

DESIGN

### Cycle BACHELOR

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

GRAPHISME & WEB

OU

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR  
& DESIGN D'ESPACES

À l'issue de la 3<sup>e</sup> année

Bachelor



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 6

# 4<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+3

# 5<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+4

## Cycle MASTÈRE

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

DIRECTION ARTISTIQUE

option : *Design Graphique*  
ou

option : *Web et UX Design*

OU

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR  
& ENVIRONNEMENTS CONNECTÉS

## Cycle MASTÈRE

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

DIRECTION ARTISTIQUE

option : *Design Graphique*  
ou

option : *Web et UX Design*

OU

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR  
& ENVIRONNEMENTS CONNECTÉS

À l'issue de la 5<sup>e</sup> année

Mastère



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 7

# BACHELOR

## Design

1<sup>re</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B1 : Bac validé

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Initial

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum sous forme de stage est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Design – 1<sup>re</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le programme Bachelor Design a pour objectif de préparer les étudiants à devenir des professionnels du design, créatifs et capables de travailler dans différents domaines de la conception, tels que le design graphique, le design d'intérieur et le design web. La première année du programme est un tronc commun qui vise à fournir aux étudiants une solide base de connaissances et de compétences dans le domaine du design.

Au cours de cette 1<sup>ère</sup> année, les étudiants acquièrent une compréhension approfondie des principes fondamentaux du design, notamment la couleur, la composition, la typographie, la perspective et la proportion. Ils apprennent également à utiliser différents outils de conception tels que les logiciels de conception graphique et les logiciels de modélisation 3D.

Cette première année est cruciale pour leur permettre de choisir une spécialisation en deuxième année qui correspond à leurs aspirations professionnelles et de poursuivre une carrière réussie dans le domaine du design.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Identifier le besoin de création graphique du client
- Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale
- Réaliser le projet de création graphique imprimé et digital
- Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital

## — 1<sup>re</sup> ANNÉE

- RSE et levier de performance
- Arts visuels et histoire de l'art
- Méthodologie de la production
- Fondamentaux du dessin promaker
- Fondamentaux du graphisme
- Fondamentaux du design d'espaces
- Pratique plastique
- Maquettes et volumes
- Technique de production print et écodesign
- Dessin d'observation modèle vivant et carnet de croquis
- Techniques de représentation : plans, coupes et élévation
- Architecture d'intérieur et optimisation d'espaces
- Conception paysagère et respect des écosystèmes
- Conception d'espaces contraints
- Sourcing des matériaux et de la couleur
- PAO : Photoshop et illustrator
- PAO : Indesign
- Anglais

## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 2<sup>e</sup> année du Bachelor Graphisme & Web (Page 65)
- 2<sup>e</sup> année du Bachelor Architecture d'Intérieur & Design d'Espaces (Page 67)

# BACHELOR

## Graphisme & Web

2<sup>e</sup> ANNÉE & 3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

**B2** : Bac +1 validé – 60 ECTS  
**B3** : Bac +2 validé – 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
 Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum est requise.

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Graphisme & Web - 2<sup>e</sup> année & 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours de leur formation, les étudiants apprennent les bases du dessin, de la couleur et de la composition, ainsi que les différentes techniques utilisées en graphisme. Ils étudient également les principaux logiciels de conception graphique, tels qu'Adobe, Photoshop, Illustrator et InDesign, ainsi que les principes de base de l'ergonomie et de l'accessibilité web.

Les étudiants apprennent également à créer des sites web en utilisant des langages de programmation tels que HTML, CSS et JavaScript. Ils apprennent à intégrer des éléments multimédias tels que des images, des vidéos et du son, ainsi qu'à créer des interfaces utilisateur attrayantes et faciles à utiliser.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Identifier le besoin de création graphique du client
- Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale
- Réaliser le projet de création graphique imprimé et digital
- Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital

## — 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Marketing et communication globale interculturelle, inclusive et durable
- Ethique de la création : droits d'auteur et propriété intellectuelle
- Gestion de projets RSE
- Histoire du graphisme : de Toulouse-Lautrec à Saul Bass
- Sémiologie et analyse de la publicité
- Stratégie de référencement et pratiques numériques durables
- Illustration et narration visuelle corporate
- Design digital et enjeux écologiques
- Design éditorial écoresponsable
- Design web écoresponsable
- Production à impact : conception et réalisation vidéo corporate
- Editing photographique
- 3D et illustration numérique
- Mise en page et typographie
- Dessin perspective : carnet de croquis intérieur/extérieur
- Eco packaging
- UX – UI design
- Anglais

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Initiation à l'entrepreneuriat
- Stratégie médias
- Retail responsable : ILV, PLV et merchandising
- Eco-branding 360°
- Hackathon créatif et écoconception
- Portfolio RSE
- Storytelling de marques inclusives
- IA générative, systémique des outils et écoresponsabilité numérique
- Communication 360°
- UI/UX avancé
- Production photographique corporate
- Ethique et droit de la communication : liberté d'expression, diversité, genre et identité
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Graphiste • Web designer / UX designer • Intégrateur web • Concepteur de sites web • Chef de projet design • Illustrateur • Iconographe



### Designer Graphique (DG)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 25 mars 2022



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Mastère Direction Artistique – Option Design Graphique ou Web & UX Design (Page 68)

# BACHELOR

## Architecture d'Intérieur & Design d'Espaces

2<sup>e</sup> ANNÉE & 3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

**B2** : Bac +1 validé – 60 ECTS  
**B3** : Bac +2 validé – 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum est requise.

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Architecture d'Intérieur & Design d'Espaces - 2<sup>e</sup> année & 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants apprennent à utiliser des logiciels de CAO pour créer des plans et visualisations, et à appliquer des techniques de modélisation 3D pour représenter leurs idées avec précision. Ils étudient aussi l'histoire, la théorie du design d'intérieur et divers styles. Pendant leur formation, ils participent à des projets réels, collaborant avec d'autres étudiants et professionnels, et apprennent à travailler avec les clients pour concevoir des espaces répondant à leurs besoins et contraintes budgétaires.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Gérer un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising ou de design produit
- Concevoir un projet scénographique éphémère et merchandising
- Concevoir un objet design esthétique ou fonctionnel
- Concevoir un projet de décoration de scène intérieure
- Valoriser et commercialiser un projet de décoration d'intérieur ou de visual merchandising

## — 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Concevoir et vendre en point de vente
- Sémiologie
- Scénographie
- Pratique plastique
- Arts visuels : tendances décoratives
- Design d'objet éditorial : portfolio
- Design d'objet : concept de mobilier
- Dessin promaker : carnet de croquis
- Dessin perspective : carnet de croquis intérieur/extérieur
- Technologie des matériaux dans la construction
- Résistance des matériaux et structures
- Conception de projets HQE
- Normes ERP et inclusivité
- Conception d'un projet ERP
- PAO
- CAO/DAO
- Art visuel : le mobilier
- Anglais

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Déployer l'économie circulaire dans son organisation
- Design responsable : social, durable et éthique
- Design et green merchandising
- Design d'objet éditorial web book
- Art visuel – architecture contemporaine
- Art visuel – architecture d'intérieur contemporaine
- Environnement connecté et sobriété numérique
- Lumière et architecture d'intérieur
- Eco-matériaux
- Consultation des entreprises : développer son réseau de prestataires
- Rédiger et soutenir un appel d'offre/appe à projet
- Conduite d'un projet d'architecture d'intérieur
- Conduite d'un projet ERP
- Techniques du bâtiment
- Technique de représentation : illustration du bâtiment
- CAO/DAO
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Designer d'intérieur • Concepteur de meubles ou de produits de design d'intérieur • Chef de projet en rénovation ou en construction



### Chef de Projet Design d'Espace et Produit

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 1<sup>re</sup> année du Mastère Architecture d'Intérieur & Environnements Connectés (Page 73)

# MASTÈRE

## Direction Artistique

4<sup>e</sup> ANNÉE

—  
21  
28  
—  
JUN

# NUMÉRA MA

EXPOSITION / LIVE / PERFORMANCE

EXPOSITION / LIVE / PERFORMANCE

FESTIVAL DES ARTS  
NUMÉRIQUES  
PALAIS DE TOKYO  
PARIS

Justine Ernard - BEB DEUM

### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac+3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Mastère Direction Artistique - 4<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La 1<sup>re</sup> année du Mastère Direction Artistique est un tronc commun qui vise à fournir aux étudiants une solide base de connaissances et de compétences, en termes de direction artistique.

Les étudiants acquièrent une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la direction artistique, tels que la composition, la typographie, la couleur et la mise en page. Ils apprennent également à utiliser différents outils de conception et de création tels que les logiciels de conception graphique, de retouche photo et de création de maquettes.

En plus de ces compétences techniques, les étudiants apprennent à gérer des projets de direction artistique, à travailler en équipe et à respecter les délais.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Élaboration d'une stratégie de communication numérique
- Conception d'un projet de design numérique
- Management d'un projet de design numérique

### — 4<sup>e</sup> ANNÉE - option Design Graphique

- Etude d'opportunité RSE et développement durable en politique publique
- Stratégie marketing et communication RSE
- Stratégie financière et extra-financière d'un projet créatif
- Méthodologie et outils de gestion de projets
- Management des hommes et des organisations
- Veille sur les technologies émergentes
- Direction artistique 360°
- Stratégie expérientielle de marque
- Création typographique
- Prompt design et IA
- Photographie et editing avancé
- Gestion de projet UX et UI
- Conduite d'un projet en développement durable
- Motion design et animation graphique 2D
- Création 3D
- Anglais

### — 4<sup>e</sup> ANNÉE - option Web & UX Design

- Étude d'opportunité RSE et développement durable en politique publique
- Stratégie marketing et communication RSE
- Stratégie financière et extra-financière d'un projet créatif
- Méthodologie et outils de gestion de projets
- Management des hommes et des organisations
- Veille sur les technologies émergentes
- Direction artistique 360°
- Stratégie expérientielle de marque
- Création typographique
- Prompt design et IA
- Photographie et editing avancé
- Gestion de projet UX et UI
- Conduite d'un projet en développement durable
- Motion design et animation graphique 2D
- Création 3D
- Anglais

### — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### — POURSUITE D'ÉTUDES

- 2<sup>e</sup> année de Mastère Direction Artistique – Option Design Graphique ou Web & UX Design (Page 71)

# MASTÈRE

## Direction Artistique

5<sup>e</sup> ANNÉE



PRÉ-REQUIS	ADMISSION	RYTHMES	DURÉE DU CYCLE
M2 : Bac +4 validé – 240 ECTS	Étude de dossier Concours (QCM + entretien oral)	Alternance uniquement	2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 5 | 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire | Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Mastère Direction Artistique - 5<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nous offrons aux étudiants la possibilité de choisir entre deux spécialisations différentes :

- L'option Design Graphique forme les étudiants à la conception de produits qui répondent à la stratégie des entreprises. Ils sont également formés aux outils de PAO pour créer des maquettes et visuels impactants.
- L'option Web & UX Design fournit aux étudiants les compétences pour créer des applications et des sites optimisés tout en proposant la meilleure expérience utilisateur possible. Des ateliers et projets de groupe permettent de passer de la théorie à la pratique en travaillant sur des cas réels.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Elaboration d'une stratégie de communication numérique
- Conception d'un projet de design numérique
- Conception d'un projet de design numérique

### — 5<sup>e</sup> ANNÉE - option Design Graphique

- Construire une vision stratégique
- Business plan performant et économie circulaire
- Reporting ESG et CSRD
- Innovation, veille créative et prospective
- Construire et valoriser son offre de services
- Gestion des équipes créatives et charte éthique
- Psychologie et biais cognitifs
- Stratégie phygital
- Ecodesign éditorial
- Réseaux sociaux-web : optimisation format et export
- IA générative – expertise
- UI/UX – expertise
- Design 3D et innovation digitale
- Graphisme et IT appliqués aux mobiles
- Hackathon créatif solidaire
- Persuader et convaincre
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

### — 5<sup>e</sup> ANNÉE - option Web & UX Design

- Construire une vision stratégique
- Business plan performant et économie circulaire
- Reporting ESG et CSRD
- Innovation, veille créative et prospective
- Construire et valoriser son offre de services
- Gestion des équipes créatives et charte éthique
- Psychologie et biais cognitifs
- Stratégie phygital
- Ecodesign éditorial
- Réseaux sociaux-web : optimisation format et export
- IA générative - expertise
- Audit UX
- Expertise en méthodologie UX
- Graphisme et IT appliqués aux mobiles
- Hackathon numérique créatif
- Persuader et convaincre
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

### — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

#### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

##### OPTION DESIGN GRAPHIQUE

Directeur artistique • Chef de projet de design • Responsable du design graphique • Consultant en stratégie de marque

#### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

##### OPTION WEB & UX DESIGN

Directeur de création • Chef de projet UX • Responsable de l'expérience utilisateurs • Responsable du Design web • Designer de service



#### Expert du Design Numérique (EDN)

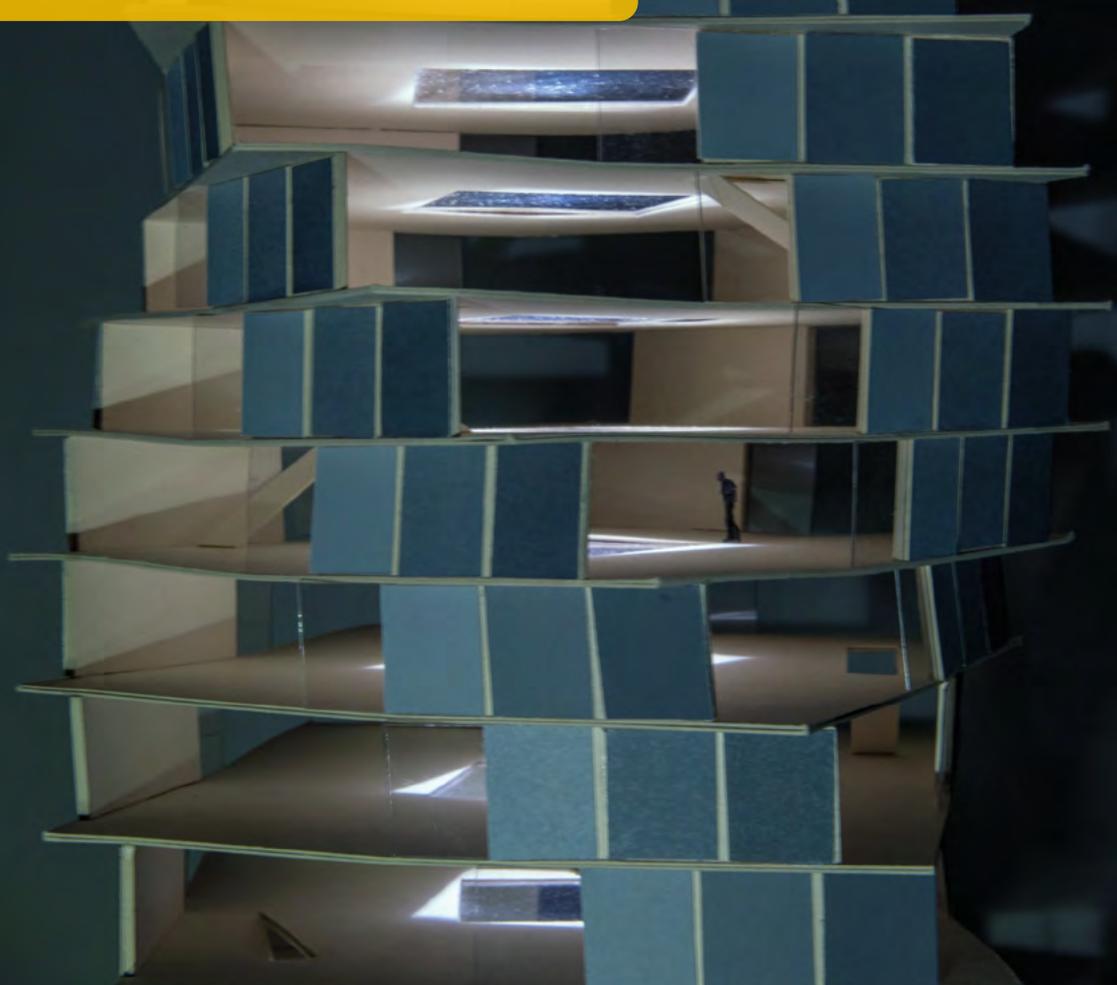
Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 07 janvier 2020



# MASTÈRE

## Architecture d'Intérieur & Environnements Connectés

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

**M1** : Bac +3 validé – 180 ECTS  
**M2** : Bac +4 validé – 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
 Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Architecture d'Intérieur & Environnements Connectés - 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Mastère en Architecture d'Intérieur et Environnements Connectés (AIEC) est une formation de niveau Bac +5 qui offre une formation approfondie en design d'intérieur, en particulier en ce qui concerne les technologies de l'information et de la communication (TIC) et leur utilisation dans les espaces intérieurs. Ce programme vise à former des professionnels capables de créer des environnements intérieurs connectés qui répondent aux besoins des utilisateurs, tout en prenant en compte les aspects esthétiques, fonctionnels et technologiques.

Les étudiants suivent des cours théoriques et pratiques en matière de design d'intérieur, d'ergonomie, de psychologie de l'environnement, de technologies de l'information et de la communication, de systèmes de contrôle et de gestion de l'énergie, et de normes et réglementations en matière de construction. Ils apprennent également à utiliser des outils de Conception Assistée par Ordinateur (CAO) pour créer des plans et des maquettes virtuelles des espaces intérieurs qu'ils conçoivent.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Analyse d'un projet d'architecture intérieure et conseil au maître d'ouvrage
- Conception et diffusion d'un projet d'architecture intérieure
- Maîtrise d'œuvre d'un projet d'architecture intérieure
- Gestion et développement commercial d'une agence ou d'un cabinet spécialisé en architecture intérieure

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Fonctionnement d'un bureau d'études
- Business plan performant et circulaire
- Étude d'opportunité RSE et développement durable en politique publique
- Droit de la construction et de l'environnement
- Management des hommes et des organisations
- Anthropologie de l'espace de vie
- Environnements connectés, métavers et jumeaux numériques
- IA et pratique numériques durables
- Planification et exécution d'un projet
- Building information modeling
- Conception et réalisation scénographique
- Techniques du bâtiment en réhabilitation
- Réhabilitation et réemploi
- Conception d'espaces modulaires
- CAO/DAO
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Gestion d'une Business unit
- Management stratégique
- Management de projet 360°
- Pilotage de chantiers et économie de la construction
- Droit de l'urbanisme et normes environnementales
- Building information modeling expert
- Transition et préservation des bâtiments remarquables
- ERP tertiaire et QVCT
- Anthropologie de l'espace de travail
- Scénographie expérientielle
- Créativité et outils numériques
- Conception de mobilier
- Conduite opérationnelle de chantiers
- Persuader et convaincre
- CAO/DAO
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

#### OPTION DESIGN GRAPHIQUE

Architecte d'intérieur • Designer d'intérieur connecté • Consultant en technologies de l'information et de la communication pour le bâtiment  
Chargé de projet en design d'intérieur • Responsable de la qualité en architecture d'intérieur



### Architecte d'Intérieur - Design d'espace

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 02 mars 2020



```
3 <html lang="en">
4 <head>
5 <title>My perfect website</title>
6 <meta charset="utf-8" />
7 <link rel="preconnect" href="//s3.mysite
8 <link rel="preconnect" href="//www
9
10 <meta name="viewport" content="width

<script>
var mytag = document.createElement('script');
mytag.src = 'https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1';
mytag.async = true;
mytag.type = 'text/javascript';
mytag.defer = true;
document.head.appendChild(mytag);

(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.js':true});})(window,document,script,undefined,undefined);

var gtag = (function() {
  var gads = document.createElement('script');
  gads.async = true;
  gads.type = 'text/javascript';
  gads.src = 'https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1';
  gads.id = 'gtag';
  var use = document.createElement('script');
  use.src = 'https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1';
  use.id = 'use';
  use.async = true;
  use.type = 'text/javascript';
  use.defer = true;
  document.head.appendChild(use);
  document.head.appendChild(gads);
  return function() {
    mytag.cmd.push(function() {
      gtag('config', 'UA-12345678-1');
    });
  };
})();
mytag.cmd.push(function() {
  gtag('config', 'UA-12345678-1');
});
```





# PROGRAMME INFORMATIQUE

## 1<sup>re</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+1

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac+2

### Cycle BACHELOR

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

INFORMATIQUE

### Cycle BACHELOR

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

CYBERSÉCURITÉ

OU

DÉVELOPPEMENT WEB

OU

DÉVELOPPEMENT DES APPLICATIONS  
& DES LOGICIELS

OU

SYSTÈME D'INFORMATION  
& DATA

OU

SYSTÈMES & RÉSEAUX

À l'issue de la 3<sup>e</sup> année

Bachelor



Certification professionnelle  
reconnue par l'État niveau 6

# 4<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac +3

# 5<sup>e</sup> ANNÉE

Admission :  
➤ Être titulaire du Bac +4

## Cycle MASTÈRE

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

MANAGEMENT DE LA CYBERSÉCURITÉ

OU

MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT WEB

OU

INGÉNIERIE DES APPLICATIONS & DES LOGICIELS

OU

SYSTÈME D'INFORMATION & MANAGEMENT DE LA DATA

OU

MANAGEMENT DES SYSTÈMES & RÉSEAUX

À l'issue de la 5<sup>e</sup> année

Mastère



Certification Professionnelle  
reconnue par l'État niveau 7

# BACHELOR

## Informatique

1<sup>re</sup> ANNÉE & 2<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B1: Bac validé  
B2: Bac +1 validé – 60 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Initial ou Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post BAC

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 1

Initial : 4 jours école / semaine

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum sous forme de stage est requise.

Année 2

Alternance : 2 jours école / 3 jours entreprise

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 60 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Informatique – 1<sup>re</sup> année & 2<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de formation des deux premières années du Bachelor Informatique sont de fournir aux étudiants une solide base de connaissances et de compétences afin de pouvoir intégrer une 3<sup>e</sup> année de spécialisation choisie en fonction de l'aspiration professionnelle de l'étudiant.

Ces 2 années de tronc commun en informatique sont donc essentielles et permettent aux étudiants de comprendre et voir les principes de base essentiels.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Concevoir le système informatique
- Réaliser le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

## — 1<sup>re</sup> ANNÉE

- RSE et levier de la performance
- Fondamentaux du droit
- Mathématiques pour l'informatique
- Circuits logiques et architecture d'un ordinateur
- Fondamentaux des réseaux informatiques
- Architecture des réseaux informatiques
- Fondamentaux du développement embarqué
- Fondamentaux du versioning
- Fondamentaux de l'administration Windows
- Fondamentaux de l'administration Linux
- Fondamentaux du développement web front
- Développement web front (html, Css, Javascript)
- Développement web back (Php/NodeJs)
- Algorithmique et structure de données (Python)
- Fondamentaux de la virtualisation
- Fondamentaux de la base de données SQL
- Gestion et maintenance du parc informatique
- Théâtre et expression scénique
- Anglais

## — 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Fondamentaux du Green IT et gestion raisonnée des projets informatiques
- Droit numérique et utilisation responsable des données
- Fondamentaux du cloud
- Algorithmique – intermédiaire
- Introduction à la data science
- Initiation à la conception et la modélisation (Ulm)
- Initiation à la programmation orientée objets (Java)
- Initiation à l'hébergement
- Initiation au versioning
- Initiation au développement mobile
- Initiation aux réseaux et télécommunication
- Développement web - intermédiaire
- Réseaux informatique – intermédiaire
- Développement appliqué aux jeux vidéo
- Sécurité et vulnérabilité informatique : cryptographie
- Administration Linux – intermédiaire
- Monitoring : recettage et dépannage
- Anglais

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Cybersécurité (Page 81)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Développement Web (Page 83)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Développement des Applications & des Logiciels (Page 85)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Système d'Information & Data (Page 87)
- 3<sup>e</sup> année du Bachelor Systèmes & Réseaux (Page 89)



# PROGRAMME

Bachelor Cybersécurité – 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor en Cybersécurité est un diplôme de niveau Bac +3 qui forme les étudiants aux différents aspects de la cybersécurité. C'est-à-dire, la protection des systèmes d'information contre les menaces, les attaques et les brèches de sécurité. Ce Bachelor permet aux étudiants d'acquérir les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour devenir des professionnels de la cybersécurité, capables de protéger les systèmes d'information des entreprises et des organismes contre les risques en ligne.

Notre Bachelor comprend des cours théoriques et pratiques sur les différentes technologies et outils utilisés en cybersécurité, tels que les firewalls, les antivirus, les VPN, les IDS/IPS, etc. Les étudiants suivent des cours sur les principaux concepts et les méthodologies de la cybersécurité, tels que les normes et les réglementations, les politiques de sécurité, les audits de sécurité, etc.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Réaliser le système informatique
- Concevoir le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Déployer l'innovation et la circularité dans son organisation
- Droit des contrats : contrat commercial, contrat de prestation, contrat de travail
- Introduction à la cybersécurité et la cyber-éthique
- Initiation au DevOps
- Initiation au management du système informatique
- Initiation aux pentestss
- Introduction as Code (IaC)
- Méthodologie du product owner
- Méthodologie agiles – Green belt
- Sécurité des réseaux
- Cybersécurité scripting – avancé
- Cybersécurité Avancée – (OSINT, Lockpiking)
- Développement pour l'automatisation des processus
- Administration système Windows – avancé
- Administration de base de données – avancé
- Administration Linus – avancé
- Anglais
- E-learning
- Programme Open
- Rapport d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Responsable de la sécurité informatique • Analyste en sécurité • Ingénieur en cybersécurité • Administrateur sécurité • Consultant en cybersécurité  
Formateur en cybersécurité • Testeur en sécurité informatique • Chef de projet en sécurité informatique • Responsable de la protection des données • Consultant en sécurité informatique



### Chef de Projet Logiciel et Réseau (CPLR)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 avril 2020



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Mastère Management de la Cybersécurité (Page 91)

# BACHELOR

## Développement Web

3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Bachelor Développement Web - 3<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor en Développement Web (DW) est une formation de niveau Bac +3 qui forme les étudiants aux différents aspects du développement web, c'est-à-dire la création et la maintenance de sites et d'applications web. Ce Bachelor permet aux étudiants d'acquérir les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour devenir des développeurs web professionnels, capables de créer des sites et des applications performants et adaptés aux besoins des utilisateurs.

Cette formation comprend également des cours théoriques et pratiques sur les différentes technologies et langages utilisés dans le développement web, tels que HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, etc. Les étudiants suivent également des cours sur les principaux concepts et les méthodologies du développement web, tels que l'agilité, la gestion de projet, l'interface utilisateur, etc.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Réaliser le système informatique
- Concevoir le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

### — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Déployer l'innovation et la circularité dans son organisation
- Droit des contrats : contrat commercial, contrat de prestation, contrat de travail
- Méthodologie du product owner
- Méthodologie agiles – Green belt
- Data sciences
- Initiation au management du système informatique
- Initiation au DevOps
- Initiation au clean code et écoconception de logiciels et applications
- Initiation aux pentests
- Introduction as Code (IaC)
- Introduction à la cybersécurité et à la cyber éthique
- Développement de tests unitaires
- Développement pour l'automatisation des processus
- Développement mobile avancé (Flutter)
- Algorithmique et structure de la données (C++) - avancé
- Cloud avancé (Aws)
- Administration de base de données – avancé
- Administration Linux – avancé
- Sécurité des réseaux
- Anglais
- E-learning
- Programme Open
- Rapport d'activités
- Évaluation entreprise

#### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Développeur web • Chef de projet web • Intégrateur web • Administrateur de bases de données • Consultant en développement web • Responsable architecture web • Web designer • Analyste web



#### Chef de Projet Logiciel et Réseau (CPLR)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 avril 2020



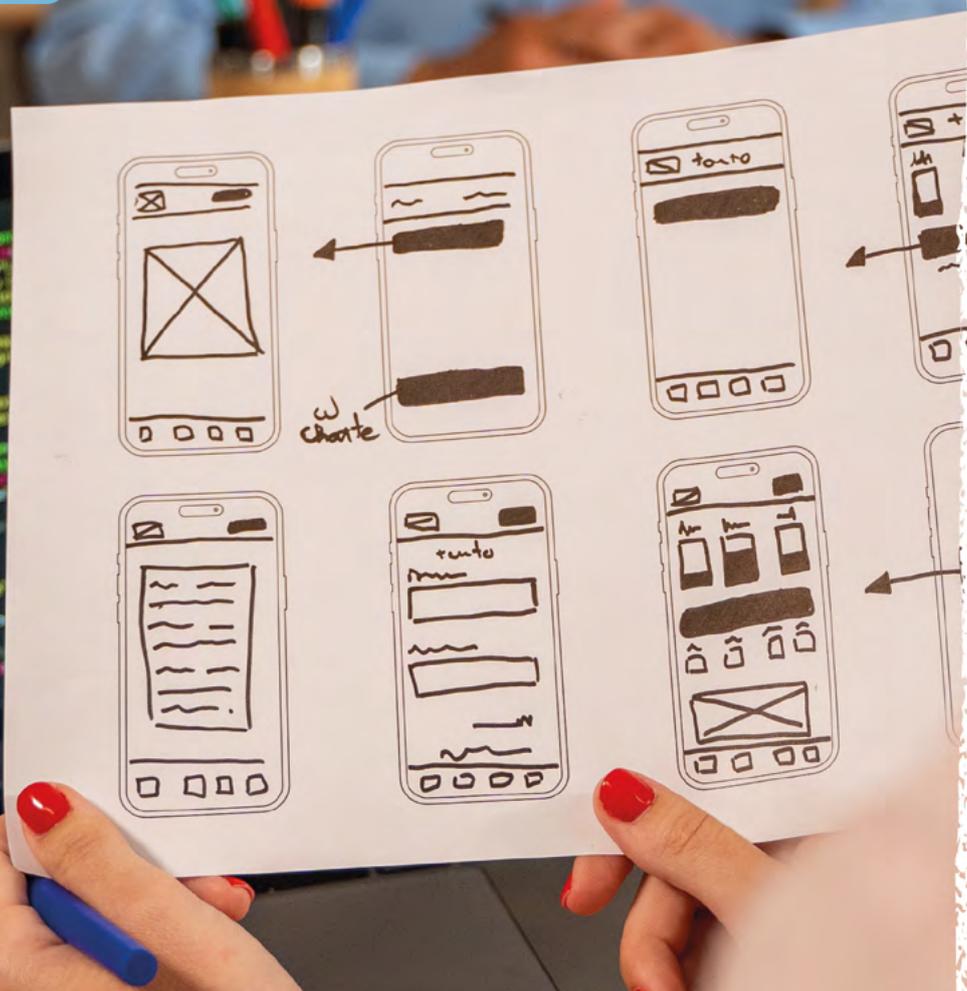
### — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Mastère Management du Développement Web (Page 93)

# BACHELOR

## Développement d'Applications & Logiciels

3<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor Développement d'Applications & Logiciels – 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor en Développement d'Applications et de Logiciels (DAL) est une formation de niveau Bac +3 qui forme à la conception du développement d'applications et de logiciels. C'est-à-dire la conception, la réalisation et la maintenance de programmes informatiques destinés à résoudre des problèmes ou à automatiser des tâches. Ce Bachelor permet aux étudiants d'acquérir les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour devenir des développeurs d'applications et de logiciels professionnels, capables de créer des programmes performants et adaptés aux besoins des utilisateurs.

Cette formation comprend des cours théoriques et pratiques sur les différentes technologies et langages utilisés dans le développement d'applications et de logiciels, tels que Java, C++, Python, .NET, etc. Les étudiants peuvent également suivre des cours sur les principaux concepts et les méthodologies du développement d'applications et de logiciels, tels que l'agilité, la gestion de projet, l'analyse des besoins, etc.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Réaliser le système informatique
- Concevoir le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Déployer l'innovation et la circularité dans son organisation
- Droit des contrats : contrat commercial, contrat de prestation, contrat de travail
- Méthodologie du product owner
- Méthodologie agiles – Green belt
- Data sciences
- Initiation au management du système informatique
- Initiation au DevOps
- Initiation au clean code et écoconception de logiciels et applications
- Initiation aux pentests
- Introduction as Code (IaC)
- Introduction à la cybersécurité et à la cyber éthique
- Développement de tests unitaires
- Développement pour l'automatisation des processus
- Développement mobile avancé (Flutter)
- Algorithmique et structure de la données (C++) - avancé
- Cloud avancé (Aws)
- Administration de base de données – avancé
- Administration Linux – avancé
- Sécurité des réseaux
- Anglais
- E-learning
- Programme Open
- Rapport d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Développeur d'applications et de logiciels • Chef de projet informatique  
Intégrateur de logiciels • Administrateur de bases de données  
Consultant en développement d'applications et de logiciels • Responsable de la gestion informatique • Testeur de logiciels • Analyste de logiciels  
Concepteur de logiciels • Formateur en développement d'applications et de logiciels



### Chef de Projet Logiciel et Réseau (CPLR)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 avril 2020



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Mastère Ingénierie des Applications et des Logiciels (Page 95)

# BACHELOR

## Systeme d'Information & Data

3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Bachelor en Système d'Information & Data – 3<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor en Système d'Information et Data (SID) est une formation du niveau Bac +3 visant à former des professionnels capables de collecter, de stocker, de traiter et d'analyser les données numériques pour en tirer des informations utiles. Cette formation est axée sur la pratique et vise à fournir aux étudiants les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour travailler dans le domaine de l'exploitation de la donnée numérique.

Cette formation permet de suivre des cours sur des sujets tels que l'analyse de données, la visualisation de données, la science des données, la gestion de bases de données et l'apprentissage automatique. Ils peuvent également avoir l'occasion de participer à des projets pour mettre en pratique les compétences qu'ils ont acquises en classe. Les étudiants peuvent choisir de se spécialiser dans un domaine d'application de l'exploitation de la donnée numérique, tels que la finance ou le marketing, par exemple.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Réaliser le système informatique
- Concevoir le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

## — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Déployer l'innovation et la circularité dans son organisation
- Droit des contrats : contrat commercial, contrat de prestation, contrat de travail
- Méthodologie du product owner
- Méthodologie agiles – Green belt
- Initiation au DevOps
- Initiation au management du système informatique
- Initiation au clean code et écoconception de logiciels et applications
- Initiation à la sécurité en développement
- Introduction à la data science
- Introduction au machine learning
- Introduction à la cybersécurité et à la cyber éthique
- Développement de tests unitaires
- Développement mobile (Flutter) - avancé
- Framework de développement web
- Algorithmique et structure de données (C++) – avancé
- Programmation logiciels
- Administration de base de données – avancé
- Administration Linux – avancé
- Anglais
- E-learning
- Programme Open
- Rapport d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Analyste de données • Responsable en traitement de données  
Consultant en exploitation de données • Data scientist • Data analyst  
Administrateur de bases de Données



### Chef de Projet Logiciel et Réseau (CPLR)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 avril 2020



## — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Mastère Système d'Information & Management de la Data (Page 97)

# BACHELOR

## Systemes & Réseaux

3<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

B3 : Bac +2 validé - 120 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance

### DURÉE DU CYCLE

3 ans post Bac

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 3

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 90 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

## Bachelor Systèmes & Réseaux – 3<sup>e</sup> année

### — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Systèmes et Réseaux (SR) est une formation de niveau Bac +3 visant à former des professionnels capables de concevoir, de gérer et de maintenir des systèmes informatiques et des réseaux. Cette formation est axée sur la pratique et vise à fournir aux étudiants les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour travailler dans le domaine des systèmes et des réseaux.

Cette formation intègre des cours sur des sujets tels que la gestion des systèmes, la sécurité des réseaux, les bases de données, les langages de programmation et les architectures de réseaux.

### CONTENUS PEDAGOGIQUES

#### MODULES DE COURS

- Coordonner un projet informatique
- Réaliser le système informatique
- Concevoir le système informatique
- Administrer les systèmes informatiques en place

### — 3<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Déployer l'innovation et la circularité dans son organisation
- Droit des contrats : contrat commercial, contrat de prestation, contrat de travail
- Méthodologie du product owner
- Méthodologie agiles – Green belt
- Introduction à la cybersécurité et la cyber-éthique
- Introduction as Code (IaC)
- Initiation au DevOps
- Initiation au management du système informatique
- Développement pour l'automatisation des processus
- Cloud (AWS) - avancé
- Réseaux - avancé
- Sécurité des réseaux
- Télécommunication et VOIP – avancé
- Administration système Windows – avancé
- Administration de base de données – avancé
- Administration Linus – avancé
- Anglais
- E-learning
- Programme Open
- Rapport d'activités
- Évaluation entreprise

#### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Administrateur de systèmes • Ingénieur en réseaux • Technicien en support informatique • Consultant en systèmes et réseaux • Chef de projet réseaux • Responsable Systèmes d'informations - RSI



#### Chef de Projet Logiciel et Réseau (CPLR)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6  
Publié au Journal Officiel le 24 avril 2020



### — POURSUITE D'ÉTUDES

- 4<sup>e</sup> année du Management des Systèmes & Réseaux (Page 99)

# MASTÈRE

## Management de la Cybersécurité

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Management de la Cybersécurité – 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à former des professionnels capables de protéger les systèmes informatiques et les réseaux contre les attaques et menaces en ligne. Axée sur la pratique, elle enseigne aux étudiants les compétences techniques et connaissances théoriques nécessaires pour travailler dans le domaine de la cybersécurité. Les cours portent sur la sécurité des réseaux, la cryptographie, la sécurité des systèmes d'exploitation, la gestion des incidents de sécurité et la conformité aux normes de sécurité.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Analyser et concevoir les infrastructures répondant à des besoins identifiés
- Manager les projets du système d'information
- Superviser le déploiement et l'amélioration des infrastructures
- Identifier les risques et définir la politique de sécurité du système d'information

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable en politique publique
- Accompagnement du changement
- Éco-conception de logiciels et d'applications - avancé
- Accompagnement du changement
- RGPD et pratiques numériques durables
- Management des hommes et des organisations
- Management de projets – maîtrise
- Management du système informatique - maîtrise
- Cryptographie – avancé
- Sécurité des systèmes (Windows et Linux)
- Infrastructures – maîtrise
- Infrastructure as Code – maîtrise
- Virtualisation – maîtrise
- Cloud opérations (AWS)
- Cybersécurité offensive et pentest
- Administration des systèmes client/serveur – avancé
- Administration bases de données (NoSQL) – avancé
- Administration et configuration de clusters applicatifs
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Informatique durable
- Stratégie d'entreprise et analyse de marché
- Éthique numérique : lutte contre la cybercriminalité
- Gestion du risque et résolution de conflits
- Construire et valoriser son offre – Techniques de vente
- Management et psychologie
- Persuader et convaincre
- Réseaux opérateurs
- Sécurité des radiocommunications
- Cloud computing – Expert
- Dépannage et supervision
- Gestion de crises informatiques (Forensics, malware)
- Urbanisation des systèmes informatiques
- Infrastructure as Code – Expertise
- Rétro-ingénierie logiciels et matériel
- Talent acquisition : diversité et inclusivité
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Analyste de sécurité • Expert en sécurité des réseaux • Ingénieur en sécurité des systèmes • Consultant en sécurité informatique • Expert en Ingénierie informatique • Directeur des Systèmes d'information



### Expert en Ingénierie Informatique (EII)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023



# MASTÈRE

## Management du Développement Web

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE

```
// ( types-Object, selector, data )  
if ( typeof selector !== "string" ) {  
    // ( types-Object, data )  
    data = data || selector;  
    selector = undefined;  
}  
for ( type in types ) {  
    on( elem, type, selector, data, types[ type ], one );  
}  
return elem;  
}  
if ( data == null && fn == null ) {
```

### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Management du Développement Web – 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à enseigner aux étudiants la planification, l'organisation, la gestion et le contrôle des projets de création et de développement de sites et applications web. Les étudiants acquièrent les compétences et connaissances nécessaires pour devenir des professionnels capables de gérer les projets de développement web en adéquation avec les objectifs des entreprises et organismes.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Adapter la politique du système d'information à la stratégie de l'organisation
- Concevoir et sécuriser des infrastructures
- Concevoir et développer la couche applicative d'un système d'information
- Manager un projet de déploiement du système d'information
- Administrer et optimiser le traitement de données d'un système d'information

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable
- Éco-conception de logiciels et d'applications - avancé
- Accompagnement du changement
- RGPD et pratiques numériques durables
- Management des hommes et des organisations
- Management de projets – maîtrise
- Management du système informatique – maîtrise
- Développement mobile (Kotlin) – maîtrise
- Développement piloté par les tests (TDD)
- Développement d'API REST – maîtrise
- Architecture logiciel
- Cryptographie – avancé
- Cloud developping (AWS) - avancé
- Frameworks de développement web
- Administration des bases de données (NoSQL) – Maîtrise
- Sécurité des applications web
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Stratégie d'entreprise et analyse de marché
- Ethique numérique : lutte contre la cybercriminalité
- Gestion du risque et résolution de conflits
- Construire et valoriser son offre – Techniques de vente
- Management et psychologie
- Persuader et convaincre
- Software cratsmanship
- Développement embarqué – expertise
- Deep learning – expertise
- Frameworks web –Expertise
- Supervision et dépannage d'applications
- Gestion des crises informatiques (Forensics, malware)
- Développement mobile – Expertise
- Analyse et valorisation des mégadonnées
- Développement IOT
- Développement d'API GraphQL
- Talent acquisition : diversité et inclusivité
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Expert en ingénierie du Web • Ingénieur Web • Ingénieur en informatique  
Consultant en développement web • Analyste en systèmes d'information  
Chef de projet technique • Responsable Architecte logiciel • Responsable technique • Expert en sécurité informatique



### Expert en Ingénierie Informatique (EII)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023



# MASTÈRE

## Ingénierie des Applications & des Logiciels

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE



### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛ | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Ingénierie des Applications & des Logiciels – 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif est de former des professionnels capables de concevoir, développer et maintenir des applications et des logiciels informatiques. Cette formation est axée sur la pratique et vise à fournir aux étudiants les compétences techniques et les connaissances théoriques nécessaires pour travailler dans le domaine de l'ingénierie des applications et de logiciels.

Ce programme permet aux étudiants de suivre des cours sur des sujets tels que l'analyse et la conception de logiciels, la programmation orientée objet, les bases de données, les systèmes d'exploitation, les réseaux informatiques et la gestion de projets. Ils ont également l'occasion de participer à des projets immersifs pour mettre en pratique les compétences qu'ils ont acquises en classe.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Adapter la politique du système d'information à la stratégie de l'organisation
- Concevoir et sécuriser des infrastructures
- Concevoir et développer la couche applicative d'un système d'information
- Manager un projet de déploiement du système d'information
- Administrer et optimiser le traitement de données d'un système d'information

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable
- Éco-conception de logiciels et d'applications - avancé
- Accompagnement du changement
- RGPD et pratiques numériques durables
- Management des hommes et des organisations
- Management de projets – maîtrise
- Management du système informatique – maîtrise
- Développement mobile (Kotlin) – maîtrise
- Développement piloté par les tests (TDD)
- Développement d'API REST – maîtrise
- Architecture logiciel
- Cryptographie – avancé
- Cloud developping (Aws) - avancé
- Frameworks de développement web
- Administration des bases de données (NoSQL) – Maîtrise
- Sécurité des applications web
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Stratégie d'entreprise et analyse de marché
- Ethique numérique : lutte contre la cybercriminalité
- Gestion du risque et résolution de conflits
- Construire et valoriser son offre – Techniques de vente
- Management et psychologie
- Persuader et convaincre
- Software cratsmanship
- Développement embarqué – expertise
- Deep learning – expertise
- Frameworks web –Expertise
- Supervision et dépannage d'applications
- Gestion des crises informatiques (Forensics, malware)
- Développement mobile – Expertise
- Analyse et valorisation des mégadonnées
- Développement IOT
- Développement d'API GraphQL
- Talent acquisition : diversité et inclusivité
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Développeur d'applications • Ingénieur logiciel • Chef de projet informatique • Consultant en informatique • Responsable Informatique  
Directeur informatique



### Expert en Ingénierie Informatique (EII)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023



# MASTÈRE

## Systeme d'Information & Management de la Data

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac +3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Système d'Information & Management de la Data – 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Mastère SIMD forme des professionnels en data science capables de collecter, stocker, traiter et analyser les données numériques pour en tirer des informations utiles. La formation intègre des cours sur l'apprentissage automatique, la visualisation de données, la gestion de bases de données et la statistique avancée.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Adapter la politique du système d'information à la stratégie de l'organisation
- Concevoir et sécuriser des infrastructures
- Concevoir et développer la couche applicative d'un système d'information
- Manager un projet de déploiement du système d'information
- Administrer et optimiser le traitement de données d'un système d'information

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable
- Éco-conception de logiciels et d'applications - avancé
- Accompagnement du changement
- RGPD et pratiques numériques durables
- Management des hommes et des organisations
- Management de projets – maîtrise
- Management du système informatique – maîtrise
- Développement mobile (Kotlin) – maîtrise
- Développement piloté par les tests (TDD)
- Développement d'API REST – maîtrise
- Architecture logiciel
- Cryptographie – avancé
- Cloud developping (Aws) - avancé
- Frameworks de développement web
- Administration des bases de données (NoSQL) – Maîtrise
- Sécurité des applications web
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Stratégie d'entreprise et analyse de marché
- Ethique numérique : lutte contre la cybercriminalité
- Gestion du risque et résolution de conflits
- Construire et valoriser son offre – Techniques de vente
- Management et psychologie
- Persuader et convaincre
- Software cratsmanship
- Développement embarqué – expertise
- Deep learning – expertise
- Frameworks web –Expertise
- Supervision et dépannage d'applications
- Gestion des crises informatiques (Forensics, malware)
- Développement mobile – Expertise
- Analyse et valorisation des mégadonnées
- Développement IOT
- Développement d'API GraphQL
- Talent acquisition : diversité et inclusivité
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning ➤ Programme Open ➤ Rapports d'activités ➤ Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Data scientist • Ingénieur en data science • Consultant en data science  
Analyste de données • Directeur de la Donnée • DPO : Directeur/  
Délégué de la protection des données



### Expert en Ingénierie Informatique (EII)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023



# MASTÈRE

## Management des Systèmes & Réseaux

4<sup>e</sup> ANNÉE & 5<sup>e</sup> ANNÉE

### PRÉ-REQUIS

M1 : Bac +3 validé - 180 ECTS  
M2 : Bac +4 validé - 240 ECTS

### ADMISSION

Étude de dossier  
Concours (QCM + entretien oral)

### RYTHMES

Alternance uniquement

### DURÉE DU CYCLE

2 ans post Bac+3

| SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEPT |

Année 4

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 110 jours minimum est requise.

Année 5

Alternance : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire

Temps en entreprise

Pour valider l'année, une période en entreprise de 150 jours minimum est requise.

# PROGRAMME

Mastère Management des Systèmes & Réseaux – 4<sup>e</sup> année & 5<sup>e</sup> année

## — LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Mastère vise à former des professionnels compétents dans la gestion efficace et rentable des systèmes informatiques et des réseaux. Cette formation comprend des aspects techniques et stratégiques et permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler dans diverses entreprises et domaines. Les cours couvrent la gestion des systèmes, la sécurité des réseaux, les bases de données, les langages de programmation et les architectures de réseaux.

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

### MODULES DE COURS

- Adapter la politique du système d'information à la stratégie de l'organisation
- Concevoir et sécuriser des infrastructures
- Concevoir et développer la couche applicative d'un système d'information
- Manager un projet de déploiement du système d'information
- Administrer et optimiser le traitement de données d'un système d'information

## — 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Étude d'opportunités RSE et développement durable en politique publique
- Éco-conception de logiciels et d'applications - avancé
- Accompagnement du changement
- RGPD et pratiques numériques durables
- Management des hommes et des organisations
- Management de projets – maîtrise
- Management du système informatique – maîtrise
- Cryptographie – avancé
- Monitoring – avancé
- Infrastructure - Maîtrise
- Infrastructure as Code – Maîtrise
- Software defined network
- Virtualisation – maîtrise
- Cloud opérations (Aws)
- Administration des systèmes client/serveur – avancé
- Configuration de clusters applicatifs
- Administration bases de données (NoSQL) – avancé
- Anglais

## — 5<sup>e</sup> ANNÉE

- Business plan performant et circulaire
- Informatique durable
- Stratégie d'entreprise et analyse de marché
- Éthique numérique : lutte contre la cybercriminalité
- Gestion du risque et résolution de conflits
- Construire et valoriser son offre – Techniques de vente
- Management et psychologie
- Persuader et convaincre
- Analyse et valorisation des mégadonnées
- Réseaux opérateurs
- Cloud computing – Expert
- Cloud architecting (Aws)
- Supervision et dépannage
- Gestion de crises informatiques (Forensics, malware)
- Urbanisation des systèmes informatiques
- Infrastructure as Code – Expertise
- Administration des réseaux : risk management
- Talent acquisition : diversité et inclusivité
- Anglais
- Livre blanc
- Grand oral professionnel

## — OUTILS PÉDAGOGIQUES

- E-learning
- Programme Open
- Rapports d'activités
- Évaluation entreprise

### EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Administrateur de systèmes • Ingénieur en réseaux • Consultant en systèmes et réseaux • Chef de projet en informatique • Analyste en sécurité des réseaux • Expert en Ingénierie informatique • Directeur des Systèmes d'information - DSI



### Expert en Ingénierie Informatique (EII)

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7  
Publié au Journal Officiel le 19 juillet 2023





# LE PROGRAMME OPEN

Le programme pédagogique vise à multiplier les contacts entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il suscite des initiatives, sérieuses et ludiques, permettant aux étudiants de s'investir dans le cadre d'activités culturelles, humanitaires ou sociales, et de développer des contacts avec des professionnels et des étudiants du Réseau Educatif ou d'autres écoles et universités françaises.

## Ce programme s'articule autour de 5 axes aux objectifs complémentaires :

### — 1 - Entreprise

- Préparer au mieux les étudiants à leur avenir professionnel.
- Entretenir des relations étroites avec le monde de l'entreprise.
- Construire et développer son réseau professionnel.

### — 2 - Esprit d'équipe

- Développer l'esprit de groupe, la convivialité, le respect de l'autre.
- Développer un esprit de solidarité.

### — 3 - Challenge

- Pousser au dépassement de soi et développer l'esprit de compétition, fixer des objectifs et trouver le moyen de les atteindre.
- Construire un projet qui s'inscrit dans la durée et apprendre à maîtriser les contraintes et le stress d'un travail jugé et apprécié par ses aînés, dans une perspective de résultat et de reconnaissance.

### — 4 - Communication

- Développer son relationnel, sa confiance en soi et ses qualités de communication écrite et orale.
- Apprendre à construire un discours clair, cohérent, argumenté et apprendre à être à l'écoute des autres.

### — 5 - Ouverture sur l'extérieur

- Il est bon de sortir et d'explorer. Cela peut être fait grâce à des sorties ou des visites culturelles. Participer à des groupes ou des projets bénévoles pendant son temps libre peut aussi être très utile.



LA VIE ASSOCIATIVE



# LA VIE ASSOCIATIVE

## — LE BDE

Association étudiante historique, le BDE est le moteur de la vie étudiante, il propose un large panel d'activités : soirées étudiantes, afterwork, séjours à l'étranger, week-end d'intégration... autant d'événements qui rythment vos études.



## — ORPHÉOLAB

Orphéolab est un laboratoire d'idée sur le modèle d'un think tank qui vise à aider nos entreprises partenaires à anticiper les mutations des pratiques RH dans un monde en pleine transformation sociétale. Orphéolab aide à Réfléchir, Réunir et Raconter au travers de ses productions écrites ou ses animations (séminaires, conférences...).

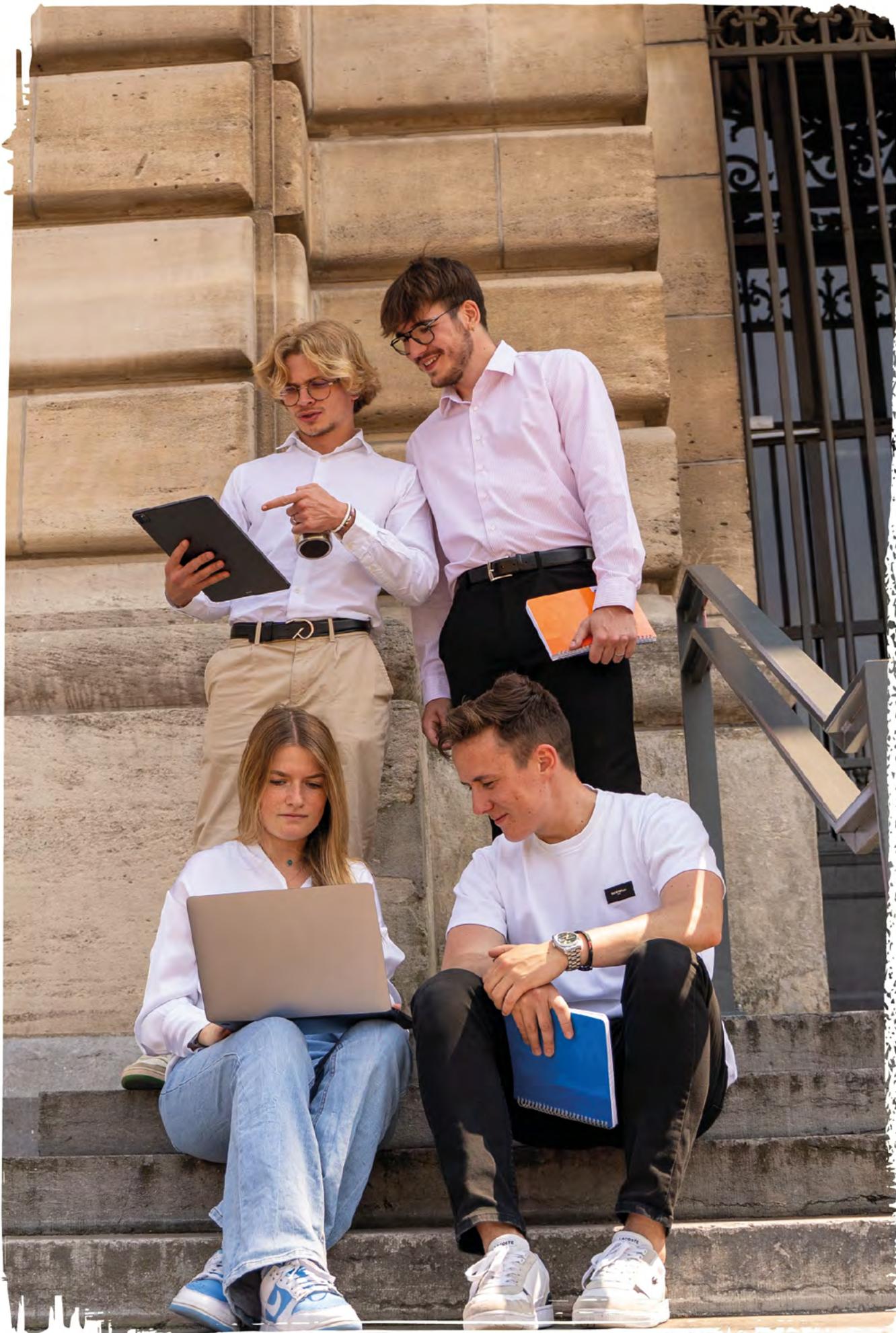
## — LES AMBASSADEURS

Les ambassadeurs font le lien entre les associations du campus et l'ensemble des étudiants d'EFFICOM. La composante principale de ce groupe : l'envie de faire rayonner leur école en participant aux événements (salons, portes ouvertes, forums...) et en s'impliquant à 100% dans la vie étudiante.



## — LE BDS

Le Bureau Des Sports vous propose tout un panel d'activités sportives : footing, basket, volley et foot ! À vous de choisir quel sport est fait pour vous. En équipe ou en solo, la devise est toujours la même, oxygéner son corps pour que l'esprit soit au top !



# PROCÉDURE D'ADMISSIONS

L'aventure avec EFFICOM vous tente ?

## PROCÉDURE D'ADMISSIONS POUR LES BACHELORS ET MASTÈRES :

### — 1 - Candidature et inscription au concours

Candidatez sur le site [www.efficom.fr](http://www.efficom.fr) et sélectionnez une date de concours.

Mettez en ligne l'ensemble des pièces demandées (CV, lettre de motivation, relevés de notes, diplôme, carte d'identité). L'étude de vos documents va nous permettre d'analyser la cohérence entre les cycles suivis et le programme choisi.

#### Conditions d'admissibilité :

- **En 1<sup>er</sup> année :** être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4
- **En 2<sup>e</sup> année :** avoir validé une première année d'enseignement supérieur (60 ECTS)
- **En 3<sup>e</sup> année :** être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 et/ou avoir validé deux années d'enseignement supérieur (120 ECTS)
- **En 4<sup>e</sup> année :** être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 et/ou avoir validé trois années d'enseignement supérieur (180 ECTS)

Les inscriptions s'ouvrent dès le mois de novembre et sont conditionnées au nombre de places encore disponibles et à votre admission.

### — 2 - Admissibilité sur concours (gratuit)

Le concours a pour objectif d'évaluer les aptitudes et compétences des candidats.

#### Il se déroule en 2 temps :

- Un écrit comportant un QCM d'anglais, un test de culture générale et de logique.  
Un test supplémentaire pourra être effectué en fonction de la filière choisie en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année.
- Un entretien individuel

### — 3 - Entretien d'inscription et de placement avec le service des Relations Entreprises

Une fois déclaré admis, l'étudiant est convoqué à un entretien avec le service des relations entreprises qui l'informe des modalités d'inscription, des rythmes d'études et qui débute son accompagnement à la recherche d'entreprise.

## PROCÉDURE D'ADMISSIONS POUR LES BTS :

### — 1 - Candidature et inscription à l'oral

Candidatez sur le site [www.efficom.fr](http://www.efficom.fr) et sélectionnez une date d'épreuve oral.

Mettez en ligne l'ensemble des pièces demandées (CV, lettre de motivation, relevés de notes, diplôme, carte d'identité). L'étude de vos documents va nous permettre d'analyser la cohérence entre les cycles suivis et le BTS choisi.

#### Conditions d'admissibilité :

- **En 1<sup>er</sup> année :** être titulaire d'un baccalauréat d'une certification professionnelle de niveau 4.
- **En 2<sup>e</sup> année :** avoir validé une 1<sup>ère</sup> année d'enseignement supérieur.

En cas d'admission puis d'inscription, le candidat s'engage à présenter l'original du titre obtenu le jour de la rentrée scolaire.

### — 2 - Épreuve d'admission

Épreuve orale (30 minutes)

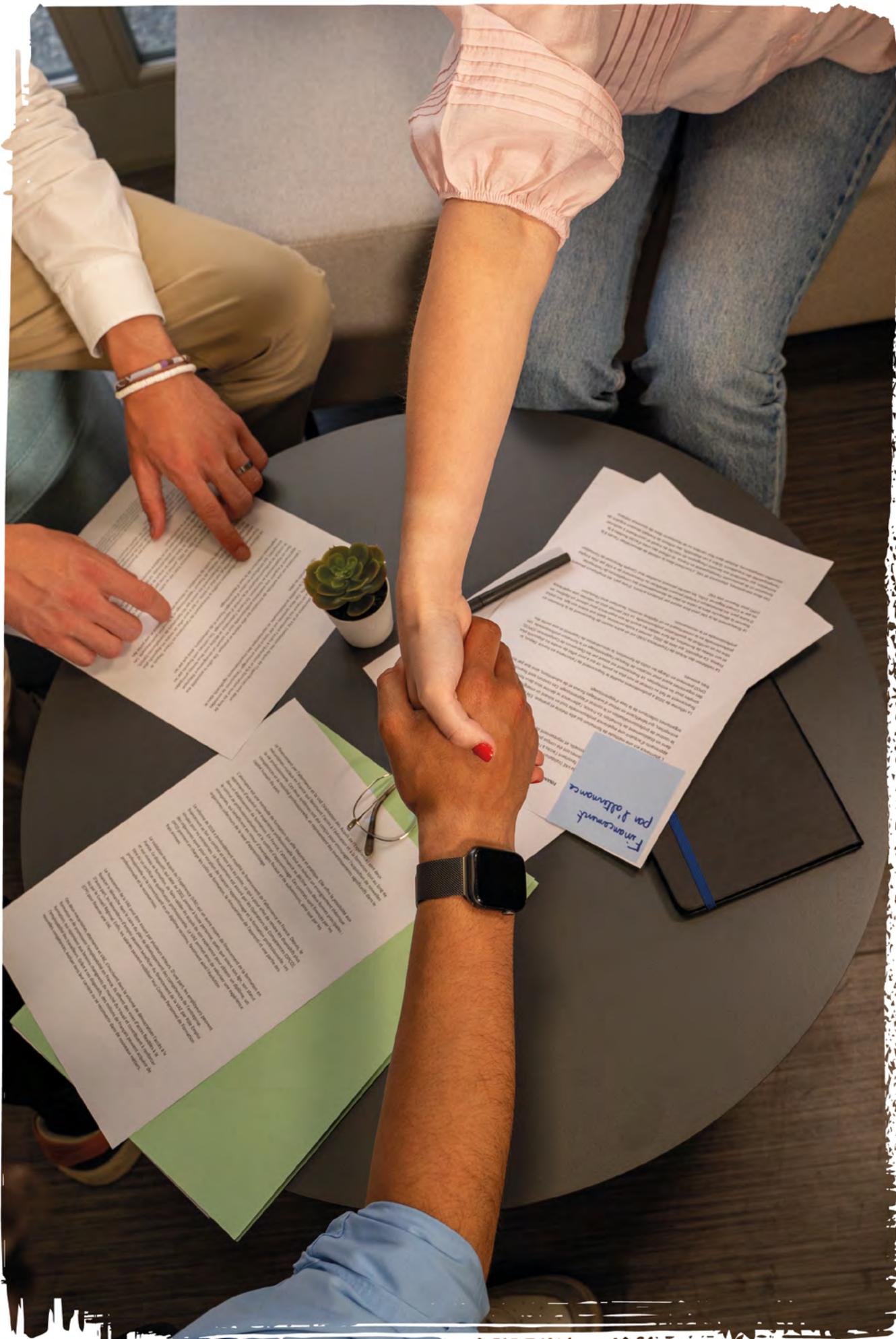
L'épreuve orale consiste en un entretien individuel. La prestation du candidat est évaluée tant sur le fond que sur la forme. Les critères retenus sont les suivants :

#### Critères de fond :

- Pertinence des interventions (contribution à l'avancée du débat, capacité d'écoute)
- Qualité du raisonnement, esprit de synthèse
- Éléments de personnalité (dynamisme, leadership, confiance en soi)

#### Critères de forme :

- Qualité de l'expression orale (élocution, vocabulaire)
- Présentation et attitude corporelle



## ZOOM SUR LE FINANCEMENT PAR L'ALTERNANCE

**EFFICOM** est un établissement facilement accessible aux étudiants sur le plan financier. Un ensemble de mesures et de dispositifs peut alléger considérablement la charge financière demandée aux étudiants : il n'y a aucun frais de concours d'entrée. L'alternance est possible dès la 1<sup>re</sup> année, facilitant le financement de tout ou une partie de sa scolarité. L'école fait bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires garantis par l'État sans caution ni condition de ressources négociés avec ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Banques Populaires, Caisse d'Épargne, Société Générale, etc.). EFFICOM fait également bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires à taux préférentiels, remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

### — Le contrat d'apprentissage

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

**Rémunération** : entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### — Le contrat de professionnalisation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattaché l'entreprise.

**Rémunération** : entre 55 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### — La convention de stage longue durée (Costal)

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

**Gratification** : Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

## LA VAE (VALIDATION DES ACQUIS PAR L'EXPÉRIENCE)

La Validation des Acquis de l'Expérience présente des avantages concrets aussi bien pour le salarié que pour l'entreprise et implique le respect d'une procédure spécifique.

EFFICOM propose un accompagnement tout au long de la démarche pour l'obtention du titre. L'ensemble des titres d'EFFICOM sont éligibles à la VAE.

Deux sessions : novembre et mai

La VAE a pour finalité obtenir tout ou partie d'un titre de l'Éducation Nationale ou d'une certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle.



## — Modalités d'évaluation

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, ou d'une mise en situation professionnelle.

**EFFICOM** mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leurs potentiels.

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble invalidant, le pôle handicap est à votre disposition pour : prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école, vous accompagner dans vos démarches.

## — Vous êtes candidat ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

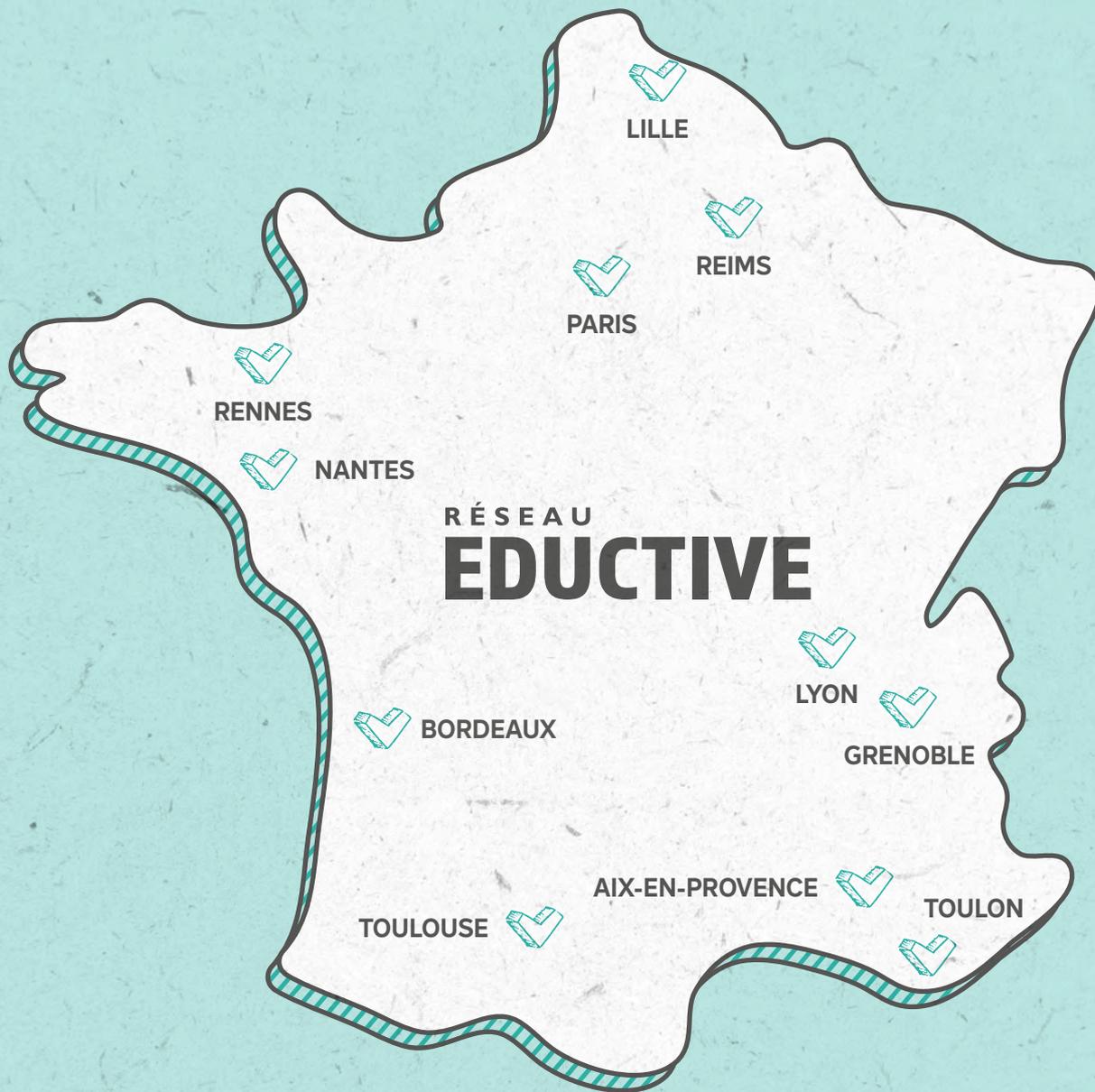
N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer en ligne dans votre dossier d'inscription et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- Une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat.
- Une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur.
- Un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

### CONTACT PÔLE HANDICAP

[polehandicap@eductive.fr](mailto:polehandicap@eductive.fr)

Sur rendez-vous, de lundi au vendredi de 9h30 à 17h00



Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCTIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

## SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

**24**  
ÉCOLES

**10 000**  
ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**33**  
CAMPUS EN FRANCE  
GES / EDUCTIVE

**+1000**  
ENSEIGNANTS  
ISSUS DU MONDE  
DU TRAVAIL

**+21 000**  
ÉTUDIANTS

**+43 000**  
ALUMNI

## ➤ 24 ÉCOLES

24 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES :  
MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART & DESIGN ET MÉDIAS

**PPA**  
BUSINESS SCHOOL  
La Grande École en Alternance

**PPA**  
SPORT  
Sport Business School

**esupcom'**  
LA GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION

**EFAB**  
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER

**mæstris**  
BTS

**EIML**  
PARIS

**ESGI**  
école supérieure de  
génie informatique

**EDBS**  
événementiel - digital  
& business school

**ECITV**  
École du Digital et de l'Audiotvisuel

**ENGDE**  
GESTION - FINANCE - EXPERTISE COMPTABLE

**EFFICOM**  
BUSINESS - RH - DESIGN - INFORMATIQUE

**MIMODART**  
INTERNATIONAL

**IDRI**  
Institut De Relooking International

**EFET** CRÉA

**EFET** PHOTO

**ican**  
institut de création et  
animation numériques

**ISFJ**  
Institut Supérieur de Formation  
au Journalisme

**CFPJ**  
ABILWAYS

**W**  
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

**ISA**  
INSTITUT  
SUPÉRIEUR  
D'AUDIOTVISUEL

**ESIS**  
ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE COMMERCE  
ET DU SOIN

**Skolae**  
ONLINE

**in@ad**

**esmac**

# EFFICOM

BUSINESS • RH • DESIGN • INFORMATIQUE

EFFICOM est présent sur les villes de Lille et Paris

LILLE

CAMPUS EDUCATIVE LIBERTÉ  
159-161 Bd de la Liberté, 59000 Lille

PARIS

CAMPUS RANELAGH  
64 Rue du Ranelagh, 75016 Paris



Contactez-nous !



[efficom.fr](https://www.efficom.fr)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

